

# Правила программы лояльности «Кэшбэк за покупку»

## 1. Общие положения

1.1. Программа лояльности под названием «Кэшбэк за покупку» (далее – **«Мероприятие»**) проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под брендами, принадлежащим **Procter & Gamble**, направлено на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение её на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Республики Казахстан, в розничных магазинах, а также в интернет-магазинах.

1.3. Мероприятие не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования закона РК №495-V от 09.04.2016 г. «О лотереях и лотерейной деятельности» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.4. Мероприятие проводится Организатором и Техническим партнером акции по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о настоящем Мероприятии и настоящими Правилами: <https://ru.pgbonus.club/> (далее – **«Сайт»**).

1.6. Перечень Продукции, участвующей в настоящем Мероприятии указан в Приложении № 1 и Приложении № 2 к настоящим Правилам (далее – **«Продукция»**).

1.7. Лица, желающие принять участие в Мероприятии (далее – **«Участники»**), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Мероприятии подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

1.8. Механика акций в рамках Мероприятия, в т.ч. информация о максимальной общей стоимости Продукции в одном Кассовом чеке для расчета размера денежных средств, зачисляемых на счет аккаунта Участника и количество участий за период акции и пр. условия акций указана в карточке продукции раздела кэшбэк на сайте <https://ru.pgbonus.club/>.

1.9. кэшбэк, перечисляемый Участникам в соответствии с настоящими Правилами, определяется количеством бонусных баллов (если иное не указано на Сайте из расчета 1 бонусный балл равен 1 тенге), начисленных Участникам за участие в акциях в рамках Мероприятия, и представляет собой возврат Участнику части денежных средств, затраченных Участником на приобретение Продукции, т.е. скидку со стоимости приобретенной Продукции.

## 2. Сведения об Организаторе, Техническом партнере и Заказчике Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан (ранее и далее – **«Организатор»**):

2.1.1. Наименование: **Товарищество с ограниченной ответственностью «ВИМ Диджитал» (сокращенное наименование ТОО «ВИМ Диджитал»**, БИН 220540022102

2.1.2. Юридический адрес: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2.

2.1.3. Почтовый адрес: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2.

2.2. Техническим партнером Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее

## Правила программы лояльности

«Кэшбэк за покупку»

— «Технический партнер»):

2.2.1. Наименование: **общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (сокращенное наименование - ООО «Брендлинк»)**.

2.2.2. Юридический адрес: 125504, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Западное Дегунино, ш Дмитровское, д. 71Б, помещ. 7/7.

2.2.3. Почтовый адрес: 125504, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Западное Дегунино, ш Дмитровское, д. 71Б, помещ. 7/7.

2.2.4. ИНН/КПП: 7725499781/774301001.

2.2.5. ОГРН: 1187746963689.

2.2.6. Техническим партнером Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Словенской Республики (ранее и далее — «Технический партнер»):

2.2.7. Наименование: **Sky Studio d.o.o.**

2.2.8. Юридический адрес: Жибертова улица 26, 1000 Любляна, Словения.

2.2.9. Почтовый адрес: Жибертова улица 26, 1000 Любляна, Словения.

2.2.10. Налоговый номер: SI66897564.

2.2.11. Регистрационный номер: 6436188000.

2.3. Заказчиком Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан (ранее и далее — «Заказчик»):

Наименование: **Товарищество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн» (сокращенное наименование ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»)**, БИН 160640000220.

2.3.1. Юридический адрес: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Нурсултана Назарбаева, д.240Г.

### 3. Сроки проведения Мероприятия.

3.1. Мероприятие проводится в период с **«01» октября 2023 года по «30» июня 2024 года**. Указанный период включает в себя:

3.1.1. Покупка Продукции, указанной в Приложении №1 к настоящим правилам, и регистрация Кассового чека на Сайте осуществляется с **00:00 часов «01» октября 2023 года по 23:59 часов «16» июня 2024 года**;

3.1.2. Покупка Продукции, указанной в Приложении №2 к настоящим правилам, и регистрация Кассового чека на Сайте осуществляется с **00:00 часов «01» октября 2023 года по 23:59 часов «30» июня 2024 года**;

3.1.3. Начисление на счет Участника бонусных баллов и предоставление Участнику скидок путем перечисления кэшбэка по продукции, указанной в Приложении №1 к настоящим правилам, с **«01» октября 2023 года по «30» июня 2024 года** включительно;

3.1.4. Начисление на счет Участника бонусных баллов и предоставление Участнику скидок путем перечисления кэшбэка по продукции, указанной в Приложении №2 к настоящим правилам, с **«01» октября 2023 года по «30» июня 2024 года** включительно.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по времени в Астане. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как время в Астане.

### 4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Участниками могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан, также до участия допускаются сотрудники Заказчика и члены их семей.

4.2. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от

## Правила программы лояльности

### «Кэшбэк за покупку»

совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии.

4.3. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора и Технического партнера, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия и члены их семей.

4.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Мероприятии, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Республики Казахстан;
- ✓ подтверждает, что указанные при регистрации на Сайте адрес электронной почты и номер мобильного телефона являются личными;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте и при запросе выплаты кэшбэка, Организатору/Техническому партнеру/Заказчику Мероприятия в целях проведения Мероприятия (когда применимо);
- ✓ подтверждает, что приобретает Продукцию для личного использования;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ соглашается на получение рекламной рассылки от Заказчика на электронную почту и мобильный номер Участника, соглашается со всеми акциями на Сайте, даже если они не указаны в настоящих Правилах;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений;
- ✓ подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «QIWI кошелек» (ссылка на условия сервиса: <https://static.qiwi.com/ru/doc/oferta-lk-kzt.pdf>).

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Казахстан, а также настоящими Правилами.

## 5. Порядок участия в Мероприятии

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение кэшбэка лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, подать заявку на Сайте (далее – «Заявка»).

Для того чтобы подать Заявку, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

- 5.1.1. ознакомиться с правилами проведения Мероприятия на Сайте;
- 5.1.2. приобрести в магазинах любую Продукцию для личного использования, указанную в Приложении № 1 и в Приложении № 2 к настоящим Правилам, с учетом требований и ограничений, указанных в данных Приложениях;
- 5.1.3. получить и сохранить кассовый чек (ранее и далее – «**Кассовый чек**»), при этом Кассовые чеки, содержащие акционные товары из Приложения № 1 и из Приложения № 2 к Правилам, должны быть сохранены Участником до момента зачисления кэшбэка способами, предусмотренными на Сайте, а Кассовые чеки, не содержащие акционные товары из Приложения № 1 и из Приложения № 2 к Правилам, сохранять не требуется;
- 5.1.4. зарегистрироваться на Сайте указав следующие данные о себе, а именно: имя, личный адрес электронной почты, личный номер мобильного телефона (+7 6XX XXX XX XX или +7 7XX XXX XX XX); и поставить отметки, подтверждающие:

## Правила программы лояльности

### «Кэшбэк за покупку»

- согласие на участие в Мероприятии;
- согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника;
- согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в **ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»**;
- согласие с обработкой персональных данных;
- ознакомление с условиями сервиса «Qіwі кошелек» (ссылка на условия сервиса: <https://static.qiwi.com/ru/doc/oferta-lk-kzt.pdf>);
- факт совершеннолетия и наличие гражданства Республики Казахстан.

5.1.5. подтвердить адрес электронной почты, путем перехода по специальной ссылке в письме, которое направляется Организатором на адрес электронной почты, указанный и подтвержденный при регистрации на Сайте;

5.1.6. Кассовый чек/чеки на Сайте могут быть зарегистрированы только в течение четырнадцати суток (14 суток) с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на Кассовом чеке):

- сканировать Кассовый чек, с помощью наведения камеры смартфона на QR-код чека, подтверждающего покупку Продукции или сфотографировать Кассовый чек целиком.

- При сканировании QR-кода QR-код чека должен занимать всю область изображения;

- изображение QR-кода и фотография чека не должны содержать посторонние предметы, тени;

- чек, QR-код которого сканируется или фото которого делается, не должен быть мятым, порванным;

- на изображении не должно быть более одного QR-кода или чека.

5.2. Кассовые чеки должны быть оформлены в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Права и обязанности Участника:

5.2.1. Каждый Участник может загрузить на Сайт не более 5 (Пяти) кассовых чеков в течение 1 (Одного) календарного дня.

5.2.2. Каждый Участник может загрузить на сайт не более 100 (Ста) кассовых чеков в течение 1 (одного) календарного месяца.

5.2.3. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только 1 (Один) раз.

5.3. Права и обязанности Организатора/Технического партнера/Заказчика:

5.3.1. Организатор обязуется провести Мероприятие в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.3.2. Технический партнер обязуется:

- Проводить проверку Участника на соответствие требованиям, указанным в Разделе 5 настоящих Правил;

- Осуществлять начисление бонусных баллов и перечисление кэшбэка способами, указанными на Сайте;

- Проводить обязательную проверку информации, содержащейся в Кассовом чеке, на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах;

- Осуществлять функцию налогового агента по исчислению и удержанию ИПН (индивидуальный подоходный налог) в случае возникновения дохода Участника в случае получения кэшбэка.

5.3.3. Начисление бонусных баллов за участие в акциях Технический партнер производит в течение 10 (Десяти) дней с момента загрузки Кассового чека. В течение этого срока Технический партнер проводит обязательную проверку

## Правила программы лояльности

### «Кэшбэк за покупку»

информации, указанной в Кассовом чеке, на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Также право на такую проверку имеют Организатор и Заказчик Мероприятия.

В случае неначисления бонусных баллов Участник вправе обратиться в службу поддержки на Сайте, перейдя на форму обратной связи из Кассового чека, по которому, по мнению Участника, бонусные баллы не были начислены, или заполнив форму по ссылке <https://ru.pgbonus.club/help-page>, в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента загрузки такого Кассового чека, но не позднее срока окончания соответствующей акции в рамках Мероприятия.

5.3.4. Организатор/Технический партнер/Заказчик имеет право исключить из числа Участников с последующей невозможностью перечисления кэшбэка (на номер мобильного телефона Участника или иным способом, предусмотренным на Сайте):

5.3.4.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

5.3.4.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.3.4.3. лиц, которые нарушили требования и ограничения, установленные Приложением № 1 и Приложением № 2 к настоящим Правилам;

5.3.4.4. лиц, которые не совершали покупку и не являются собственниками Кассового чека;

5.3.4.5. лиц, которые не предоставили дополнительные подтверждения совершения покупки в соответствии с п. 5.3.5 настоящих Правил;

5.3.4.6. лиц, которые приобрели Продукцию не для личного использования;

5.3.4.7. лиц, которые зарегистрировали Кассовый чек, не соответствующий требованиям, установленным в п. 5.1.6 настоящих Правилах;

5.3.4.8. лиц, а также лиц, зарегистрировавшихся по их приглашению, которые использовали сервисы, позволяющие сгенерировать временный адрес электронной почты и/или временный номер телефона (под временными услугами понимаются услуги, предоставляемые менее чем на 7 (Семь) календарных дней);

5.3.4.9. лиц, которые не выполнили требования п. 7.8 настоящих Правил;

5.3.4.10. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.3.4.11. Организатор/Технический партнер/Заказчик имеет право отказать в начислении бонусных баллов и перечислении кэшбэка, а также запросить дополнительное подтверждение покупки (в таком случае Участнику необходимо предоставить такое подтверждение в течение 2 (Двух) календарных дней с момента запроса) в случае, если: количество загруженных Участником Кассовых чеков с одной кассы за один календарный день превышает усредненное количество покупок, совершаемых одним потребителем на одной кассе в течение одного календарного дня;

5.3.4.12. кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции;

5.3.4.13. кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не осуществляющей согласно кодам видам деятельности розничной торговли.

5.3.4.14. количество Кассовых чеков с акционными товарами, загруженных Участником за один день или одну неделю, превышает усредненное количество покупок акционных товаров, совершаемых одним потребителем в течение указанного периода.

5.3.4.15. кассовый чек получен с кассы, для которой количество загруженных Участниками Кассовых чеков в течение одного календарного дня превышает усредненное количество покупок, совершаемых потребителями на одной кассе в течение одного календарного дня;

## Правила программы лояльности

### «Кэшбэк за покупку»

5.3.4.16. кассовый чек не содержит точного наименования приобретенного товара и/или иную информацию необходимую для проверки Кассового чека;

5.3.4.17. в иных случаях подозрения Участника в совершении мошеннических действий.

5.4. Минимальная сумма зачисления денежных средств на номер мобильного телефона Участника 1500 (одна тысяча пятьсот) тенге, при этом денежные средства должны быть получены в рамках Приложения № 1 и Приложения № 2.

5.5. Идентификация Участников осуществляется по номеру мобильного телефона и/или по адресу электронной почты, при этом на усмотрение Организатора в исключительных случаях допускается изменение Участником номера мобильного телефона и/или адреса электронной почты на Сайте. В случае изменения регистрационных данных Участника все ранее накопленные бонусные баллы переносятся на новый счет аккаунта на Сайте, при этом для перечисления кэшбэка (на номер мобильного телефона Участника или иным способом, предусмотренным на Сайте), Участнику необходимо дополнительно накопить сумму бонусных баллов, указанную в пункте 7.3. ниже путем регистрации новых Кассовых чеков.

5.6. При сканировании чека с участием продукции Naturella Нежная защита в период с 14.02.2024 по 30.06.2024 начисление кэшбэка происходит по правилам акции «Кэшбэк 50% на Naturella Нежная защита». После сканирования максимального количества чеков по условиям данной акции, начисление кэшбэка за каждый последующий чек с данным товаром-участником будет происходить по правилам акции «Кэшбэк за покупки».

5.7. В период с 27.04.2024 по 30.06.2024 при регистрации кассового чека, содержащего товары брендов Procter&Gamble, участвующие в акции «Кэшбэк за покупку», участнику начисляются дополнительные 100 тенге (сто тенге) за каждый отсканированный чек к кэшбэку, указанному в правилах акции. Полный список товаров-участников смотрите в Приложении 1 и Приложении 2 к данным правилам.

5.8. При участии одного товара в разных акциях начисление будет осуществляться по наибольшему проценту кэшбэка, но количество дополнительных баллов в 100 тенге (сто тенге) остается неизменным и начисляется единовременно за один чек.

5.9. В период 27.04.2024 по 16.06.2024 при регистрации кассового чека, содержащего товары брендов Procter&Gamble, которые не участвуют в акции «Кэшбэк за покупку», участнику начисляются только 100 тенге (сто тенге) за каждый отсканированный чек.

5.10. В период 27.04.2024 по 16.06.2024 при регистрации кассового чека, содержащего только следующие товары брендов Procter&Gamble: одноразовые бритвы Gillette и Venus, двусторонние лезвия для Бритвы Gillette Sputnik / Спутник, средства для стирки белья МИФ, 100 тенге (сто тенге) участнику не начисляются.

5.11. Наличие товаров брендов Procter&Gamble в отсканированном чеке является обязательным.

## **6. Фонд кэшбэка**

6.1. Общий объем фонда кэшбэка составляет сумму в размере не более 15 000 000,00 (пятнадцать миллионов) тенге. Настоящий объем фонда кэшбэка является общим для стимулирующих мероприятий, проводимых в рамках продвижения продукции, производимой под брендами, принадлежащим Procter & Gamble.

**7. Порядок вручения кэшбэка в виде пополнения баланса номера мобильного телефона или иным способом, предусмотренным функционалом Сайта**

7.1. После принятия Организатором/Техническим партнером/Заказчиком положительного решения по проверке Кассового чека, Партнер осуществляет зачисление денежных средств на счет аккаунта Участника на Сайте, в соответствии с Приложением № 1 и Приложением № 2 к настоящим Правилам.

7.2. Организатор, при первичной регистрации Участника на Сайте, с регистрацией первого Кассового чека и при переходе по уникальной ссылке из разных источников (список источников может быть дополнен Организатором) и последующей регистрации на Сайте с регистрацией первого Кассового чека, вправе зачислить дополнительные бонусные баллы на счет аккаунта Участника на Сайте.

Информация о размере зачисляемых бонусных баллов указана в аккаунте Участника на Сайте.

7.3. При достижении минимальной суммы начисленных на счете Участника бонусных баллов в количестве 1500 (Одна тысяча пятьсот), Участник может запросить вывод кэшбэка (на номер мобильного телефона Участника или иным способом, предусмотренных на Сайте), при этом бонусные баллы должны быть получены в рамках Приложения № 1 и Приложения № 2. **Подтверждение перечисления кэшбэка производится Техническим партнером в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты запроса Участником перечисления кэшбэка.**

В случае непоступления кэшбэка в срок, указанный в настоящем пункте, Участник вправе обратиться к Техническому партнеру за уточнением информации, заполнив форму по ссылке <https://ru.pgbonus.club/help-page>.

7.4. Количество выплат ограничено бюджетом, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

7.5. Обязательство Технического партнера по перечислению кэшбэка, считается исполненным с момента передачи поручения о переводе от Технического партнера кэшбэка оператору выплаты кэшбэка, при этом зачисление денежных средств на номер мобильного телефона Участника может занять до 30 (Тридцати) календарных дней.

7.6. Организатор/Технический партнер не несет ответственности в случае зачисления денежных средств на неправильный/несуществующий/некорректно указанный Участником номер мобильного телефона или в случае, если зачисление денежных средств невозможно в силу ограничений/настроек оператора мобильной связи.

7.7. Организатор/Технический партнер/Заказчик оставляет за собой право отказать Участнику в перечислении денежных средств в случаях непредоставления Участником информации, либо предоставления неверной информации в соответствии с п. 7.8. настоящих правил.

7.8. Участнику необходимо в форме заявки на выплату кэшбэка указать следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- ИИН;
- иную информацию по запросу Технического партнера либо Организатора.

Предоставляя личную информацию, Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

По требованию Технического партнера при получении кэшбэка в виде пополнения баланса номера мобильного телефона или иных способов, предусмотренных функционалом Сайта, Участнику необходимо в течение 2 (Двух) календарных дней подписать документ, подтверждающий получение такого кэшбэка.

## **Правила программы лояльности**

### **«Кэшбэк за покупку»**

Организатор/Заказчик также имеют право запрашивать у Участника информацию, предусмотренную настоящим пунктом.

7.9. В Мероприятии не участвуют иностранные номера мобильных телефонов. Денежные средства перечисляются только на номера мобильных телефонов с кодом страны +7 и обслуживаемые мобильными операторами Республики Казахстан.

## **8. Информация о налогах**

8.1. В случае признания кэшбэка доходом Участника согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а именно – ст. 321 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», Технический партнер, обеспечивающий непосредственную выдачу Вознаграждений Участнику, исполняет функцию налогового агента, исчисляет и уплачивает суммы индивидуального подоходного налога с сумм кэшбэка.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия.**

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

## **10. Порядок хранения невостребованного кэшбэка и порядок его востребования**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованного кэшбэка и не регламентирует порядок его востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения кэшбэка, порядок хранения невостребованного кэшбэка и порядок его востребования по истечении сроков получения кэшбэка Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **11. Персональные данные**

11.1. При регистрации на Сайте или при отправке Участником формы Заявки с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) через социальные сети Meta Platforms, Inc. ("Facebook", "Instagram") и ByteDance Ltd. ("Tik Tok") Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных Организатором/Заказчиком в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Участник настоящим подтверждает свое согласие на передачу Организатором или Заказчиком персональных данных Техническому партнеру в случае необходимости исполнения Техническим партнером функции налогового агента согласно п. 8.1 настоящих правил.

11.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения Участников и вручения им кэшбэка;
- рекламных мероприятий по данному Мероприятию, включая публикацию результатов Мероприятия;
- выполнение Организатором/Техническим партнером обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.



## Правила программы лояльности

### «Кэшбэк за покупку»

- а также использование персональных данных Заказчиком Мероприятия с целью направления рекламно-информационных рассылок, для осуществления маркетинговых активностей путем мониторинга поведения целевой аудитории, обогащения данных о ней и профилирования (включая сегментацию), проведения маркетинговых опросов, а также в целях определения участников мероприятий, акций и программ, вручения им подарков и кэшбэка, иных целей в рамках проведения мероприятий в соответствии с правилами каждого отдельного мероприятия и действующим законодательством, а также с целью использования персональных данных в статистических целях, в целях рассылки рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный мной электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях.

- Организатор и Заказчик Программы вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки призов, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Заказчиком или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Факт участия в Мероприятии и факт регистрации/отправки Участником формы персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику и Техническим партнерам, а также третьим лицам, в том числе трансграничную передачу на территорию Российской Федерации в адрес ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ИНН 7701639976), (именуемое – «Procter&Gamble»), зарегистрированному по адресу: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2., ООО «Лайон Коммьюникейшнз» (ИНН 7743068844), зарегистрированное по адресу 125040, Москва г, Вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский пр-кт, дом № 15, строение 1, этаж 4, помещ. VI, ком. 17, а также в адрес ООО «ВИМ» (ИНН 9705067931), зарегистрированному по адресу: 105064, город Москва, Переулок Сусальный Ниж., дом 5, строение 4, помещение I, комн. 16., в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble и других целях вне рамок Акции.

11.6. Организатор/Заказчик и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 г. №94-V «О персональных данных и их защите», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.

## Правила программы лояльности

«Кэшбэк за покупку»

11.7. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Мероприятия.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных:

- у Организатора в период действия Мероприятия, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные;

- у Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 800 080 5052, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

11.9 Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по вручениям кэшбэка и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Мероприятии.

## 12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.3. кэшбэк не выдается при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

12.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Заявок на участие в Мероприятии (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

12.5. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Мероприятия не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Мероприятии.

12.6. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

12.6.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за

## Правила программы лояльности

### «Кэшбэк за покупку»

иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.6.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.6.3. сбой с доставкой электронных писем на адреса Участников по независящим от Организатора причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т. д.

12.6.4. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Мероприятии;

12.6.5. невозможность предоставления кэшбэка Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.6.6. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Мероприятии;

12.6.7. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным в ходе регистрации контактными данными, кэшбэк признаётся невозвратным;

12.6.8. нарушение Участниками Правил;

12.6.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.6.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

12.6.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения кэшбэка.

12.7. Организатор и Технический партнер вправе производить профилактические работы с временным приостановлением работы своих сервисов без предварительного уведомления об этом Участника.

12.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.

12.9. Организатор Мероприятия имеет право внести изменения в настоящие Правила, при этом он об этом уведомляет Участников в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

**Правила программы лояльности**  
**«Кэшбэк за покупку»**

Приложение № 1 к Правилам проведения стимулирующего  
мероприятия  
«Кэшбэк за покупку»

Наименование продукции	<b>Порошки, гели и капсулы Ariel</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	13000
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Порошки, гели и капсулы Tide</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	12000
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Кондиционеры Lenor</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2900
Максимальное количество циклов акции	5

**Правила программы лояльности**  
**«Кэшбэк за покупку»**

Наименование продукции	<b>Fairy "Pure &amp; Clean", Fairy Platinum для ручного мытья посуды</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2000
Максимальное количество циклов акции	4

Наименование продукции	<b>Fairy Капсулы Platinum и Platinum Plus для посудомоечных машин</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	13000
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Все моющие жидкости для полов и стен Mr Proper</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2000
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Все спреи Mr.Proper</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2000
Максимальное количество циклов акции	5

**Правила программы лояльности  
«Кэшбэк за покупку»**

Наименование продукции	<b>Любой продукт Always</b>
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	кроме продуктов Always Незаметная защита
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	3500
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Любой продукт Naturella</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	<p>Продукты Naturella Classic:</p> <p>Женские гигиенические прокладки с крылышками Naturella Classic Camomile Normal, 9 шт</p> <p>Женские гигиенические прокладки с крылышками Naturella Classic Camomile Normal, 18 шт</p> <p>Женские гигиенические прокладки с крылышками Naturella Classic Camomile Maxi, 7 шт</p> <p>Женские гигиенические прокладки с крылышками Naturella Classic Camomile Maxi, 14 шт</p> <p>Женские гигиенические прокладки с крылышками Naturella Classic Night Camomile, 6 шт.</p> <p>Женские гигиенические прокладки с крылышками Naturella Classic Night Camomile, 12 шт.</p>
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге	3000
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Любой продукт Discreet</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге	2700

**Правила программы лояльности  
«Кэшбэк за покупку»**

Максимальное количество циклов акции	5
Наименование продукции	<b>Любой продукт Always Незаметная защита</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге	2600
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Любой продукт Тамрах</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге	2700
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Электрические зубные щетки и сменные насадки Oral-B</b>
Порядок начисления денежных средств	7% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	223000
Максимальное количество упаковок Продукции в одном Кассовом чеке для начисления по дополнительной активности	1
Максимальное количество циклов акции	2

**Правила программы лояльности**  
«Кэшбэк за покупку»

Наименование продукции	<b>Любой продукт Head &amp; Shoulders (из коллекций Derma X Pro, 7 в 1, Глубокое очистление)</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	6000
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Продукты Pantene</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, участвующая в дополнительной активности	В акции участвуют: товары линейки Pantene Pro-V Miracles (серии «Шелк и сияние» (Протеин шелка), «Укрепление от корней до кончиков» (Бамбук), «Объем до корней до кончиков»(Роза), «Восстановление и укрепление» (Кактус), вся линейка Hair Biology, а также маски для волос 300 мл «Густые и крепкие», «Интенсивное восстановление», «Питательный коктейль», шампуни для волос 270 мл Miracle Serum «Густые и крепкие», «Интенсивное восстановление», «Питательный коктейль», сыворотки-кондиционеры 4 в 1 200 мл Густые и крепкие», «Интенсивное восстановление», «Питательный коктейль», а также несмываемые средства для волос: спрей 150 мл «Густые и крепкие», спрей 150 мл «Интенсивное восстановление», спрей Aqua Light 150 мл, масло 100 мл «Интенсивное восстановление», масло 100 мл «Интенсивное питание», масло 100 мл «Интенсивное укрепление»,
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	6400
Максимальное количество циклов акции	5



**Правила программы лояльности**  
**«Кэшбэк за покупку»**

Наименование продукции	<b>Любой продукт Aussie</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чеке, тенге.	7000
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Любой продукт Herbal Essences</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чеке, тенге.	5600
Максимальное количество циклов акции	5

Наименование продукции	<b>Любой продукт Old Spice</b>
Порядок начисления денежных средств	10% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чеке, тенге.	5000
Максимальное количество циклов акции	5

**Правила программы лояльности**  
**«Кэшбэк за покупку»**

Приложение № 2 к Правилам проведения стимулирующего мероприятия  
«Кэшбэк за покупку»

Наименование продукции	<b>Любой продукт Tamrax с 30.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	100% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, участвующая в дополнительной активности	Любой продукт Tamrax
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге	2700
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любой продукт Discreet с 29.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	100% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, участвующая в дополнительной активности	Любой продукт Discreet
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2700
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любой продукт Naturella Ultra с 24.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	100% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, участвующая в дополнительной активности	Любой продукт Naturella Ultra
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	3000
Максимальное количество циклов акции	1

**Правила программы лояльности  
«Кэшбэк за покупку»**

Наименование продукции	<b>Любые зубные пасты Oral-B с 24.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	100% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, участвующая в дополнительной активности	Любые зубные пасты Oral-B
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	3500
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любой продукт Old Spice с 21.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, участвующая в дополнительной активности	Любой продукт Old Spice
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	5000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любые продукты Always Незаметная Защита с 17.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	100% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2600
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любые капсулы Ariel с 18.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	12000
Максимальное количество циклов акции	1

**Правила программы лояльности**  
**«Кэшбэк за покупку»**

Наименование продукции	<b>Любые капсулы Tide с 18.05.24 по 30.06.24</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	11000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Стиральные порошки Ariel</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	13000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Стиральные порошки Tide</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	12000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Кондиционеры Lenor</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2900
Максимальное количество циклов акции	1

**Правила программы лояльности**  
«Кэшбэк за покупку»

Наименование продукции	<b>Бритвы Gillette</b> (из линеек Mach3, Mach3 Turbo, Fusion5, Fusion5 Proglide и серии Power)
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	одноразовые бритвы Gillette
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	11000
Максимальное количество циклов акции	2
Максимальное количество упаковок в чеке	1

Наименование продукции	<b>Любой продукт Naturella Нежная защита</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	3000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Прокладки «Always Platinum»</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чеке, тенге.	3000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Fairy "Pure &amp; Clean", Fairy Platinum для ручного мытья посуды</b>
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2000
Максимальное количество циклов акции	1

**Правила программы лояльности**  
**«Кэшбэк за покупку»**

Наименование продукции	<b>Fairy Капсулы Platinum и Platinum Plus для посудомоечных машин</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	13000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Все моющие жидкости для полов и стен Mr Proper</b>
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Спреи Mr.Proper для удаления известкового налета Сила и Скорость, для удаления жира Сила и Скорость Апельсин</b>
Порядок начисления денежных средств	100% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	2000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Сменные кассеты Gillette</b> (из линеек Mach3, Mach3 Turbo, Fusion5, Fusion5 Proglide и серии Power)
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	Сменные кассеты Gillette, упаковка 2 шт.
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	20 000
Максимальное количество циклов акции	2

**Правила программы лояльности**  
«Кэшбэк за покупку»

Максимальное количество упаковок в чеке	1
---	---

Наименование продукции	<b>Любые средства для и после бритья Gillette</b>
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	5000
Максимальное количество циклов акции	2
Максимальное количество упаковок в чеке	1

Наименование продукции	<b>Бритвы Venus (из линеек Smooth, Breeze, Extra Smooth, Swirl и Satin Care)</b>
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	одноразовые бритвы Venus
Порядок начисления денежных средств	50% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	10000
Максимальное количество циклов акции	2
Максимальное количество упаковок в чеке	1

Наименование продукции	<b>Сменные кассеты Venus (из линеек Smooth, Breeze, Extra Smooth, Swirl и Satin Care)</b>
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	Сменные кассеты Venus, упаковка 2 шт.
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	10000
Максимальное количество циклов акции	2
Максимальное количество упаковок в чеке	1

**Правила программы лояльности**  
«Кэшбэк за покупку»

Наименование продукции	<b>Ежедневные прокладки Naturella Ромашка Нормал</b>
Порядок начисления денежных средств	100% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, участвующая в дополнительной активности	Ежедневные прокладки Naturella Ромашка Нормал ( 40, 74 шт.) и Ромашка Плюс (36 шт.) Naturella Прокладки женские ежедневные Ромашка Нормал, 40 штук, 2 капли Naturella Прокладки женские ежедневные Ромашка Нормал, 74 шт., 2 капли Naturella Прокладки женские ежедневные Ромашка Плюс, 36 шт., 3 капли
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге	3000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Электрические зубные щетки Oral-B</b>
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	223000
Максимальное количество упаковок Продукции в одном Кассовом чеке для начисления по дополнительной активности	1
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Сменные насадки для электрических щеток Oral-B</b>
Порядок начисления денежных средств	20% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	15000
Максимальное количество упаковок Продукции в одном Кассовом чеке для начисления по дополнительной активности	1
Максимальное количество циклов акции	1



**Правила программы лояльности**  
**«Кэшбэк за покупку»**

Наименование продукции	<b>Любой продукт Head &amp; Shoulders (из коллекций Derma X Pro, 7 в 1, Глубокое очистение)</b>
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	6000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любой продукт Aussie</b>
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	7000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любой продукт Herbal Essences</b>
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	5600
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Подгузники Pampers Premium Care</b>
Порядок начисления денежных средств	Максимальный кэшбэк 1500 тенге за один чек
Продукция, участвующая в дополнительной активности	В акции участвуют: подгузники Pampers Premium Care Подгузники Pampers Premium Care для малышей 1 2-5 кг 72 шт

**Правила программы лояльности  
«Кэшбэк за покупку»**

	<p>Подгузники Pampers Premium Care для новорожденных 0 1,5-2,5 кг 30 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 2-5 кг, 1 размер, 66 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 2 4-8 кг 102 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 2 4-8 кг 66 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 2 4-8 кг 66 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 3 6-10 кг 52 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 3 6-10 кг 74 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 9-14 кг, 4 размер, 54 шт</p> <p>Подгузники Pampers Premium Care для малышей 4 9-14 кг 37 шт</p>
Минимальная стоимость одной единицы товара	8000
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Трусики Pampers, кроме Premium Care</b>
Порядок начисления денежных средств	до 50% от суммы покупки продукции в чеке за первую покупку трусиков Pampers. Но не более 1500 тенге
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	трусики Pampers Premium Care
Максимальное количество циклов акции	1

Наименование продукции	<b>Любой продукт Braun</b>
Порядок начисления денежных средств	30% от суммы покупки продукции в чеке
Продукция, не участвующая в дополнительной активности	утюги, фены, парогенераторы, брендеры, миксеры, чайники, тостеры, кофеварки, соковыжималки, пароварки Braun
Продукция, участвующая в дополнительной активности	электрические бритвы, триммеры, эпиляторы, машинки для стрижки волос Braun
Максимальное количество циклов акции	1
Максимальная общая стоимость Продукции в одном Кассовом чек, тенге.	321 000

**Правила программы лояльности**  
«Кэшбэк за покупку»

Максимальное количество упаковок в чеке	1
---	---