

**Правила Акции «Акция с розыгрышем подарочных наборов категории Fairy»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акции)		« Акция с розыгрышем подарочных наборов категории Fairy»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование адрес	ТОО «Дайверсити КЗ» (ИНН 210940013641) (далее — «Организатор») , зарегистрированное по адресу: Казахстан, Бостандыкский район, г. Алматы, улица Жандосова, дом 60А, индекс 050060
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: info@diversity.kz
Информация о Технических Партнерах	Наименование, адрес	ТОО «ВИМ Диджитал» (БИН 220540022102) (далее — «Технический Партнер 1») , зарегистрированное по адресу: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2.
		ТОО «Starcom Kazakhstan» (Старком Казахстан) (далее — «Технический Партнер 2») , зарегистрированное по адресу: 050012, Алматы, Алмалинский район, пр. Сейфуллина, д.502, офис № 907–909.
Заказчик Акции		ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн» (далее — «Заказчик») , зарегистрированное по адресу: Казахстан, г. Алматы, Медеуский р., пр. Нұрсұлтан Назарбаев, дом 240Г
3. Сроки проведения Акции.		<p>3.1. Общие сроки проведения Акции: с 25.04.2024 г. (00:01 часов) по 15.08.2024 г.</p> <p>3.2. Период регистрации для участия в Акции (подача Заявки в соответствии с п. 8.): с 25.04.2024 по 17.06.2024 г. включительно.</p> <p>3.3. Определение Победителей Акции, получающих Призы: до 12.07.2024 г.</p> <p>3.4. Размещение победителей на сайте https://pgbonus.kz/winners/fairy_zapas_april_ru.pdf до 22.07.2024 г.</p> <p>3.5. Период отправки призов: по 15.08.2024 г., включительно. Любое время, обозначенное в настоящих Правил, учитывается по часовому поясу Алматы.</p>
4. Территория проведения Акции.		4.1 Акция проводится на территории Казахстана на сайте https://pgbonus.kz/promos/fairy_zapas_april и в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram».
5. Цель Акции		5.1. Стимулирование интереса к продукции компании Procter&Gamble
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.		<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил на сайте: https://pgbonus.kz/rules/fairy_zapas_april_ru.pdf на весь срок проведения Акции.</p> <p>6.2. Все результаты Акции размещаются на сайте https://pgbonus.kz/promos/fairy_zapas_april</p>
7. Призовой фонд Акции.		<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Подарочный набор Fairy – 12 наборов.</p> <p>Состав набора:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FAIRY PURE LAVENDER&ROSM 20X650ML EECAR – 3 шт. в 1 наборе. • FAIRY PURE BERGAMOT&GING 20X650ML REVO2 – 3 шт. в 1 наборе. • FAIRY HDW PURE&CLEAN 20X650ML EE WILDLF – 3 шт. в 1 наборе. <p>Один участник может получить только один приз за весь период</p>

	<p>проведения Акции. Рассылку Призов осуществляет Организатор Акции. 7.2. Количество продукции в наборе и состав набора может изменяться Заказчиком в одностороннем порядке. Замена осуществляется на аналогичные по функциональному назначению товары. Наборы формируются из продукции Procter&Gamble, имеющейся в наличии у Заказчика Акции на момент проведения Акции. 7.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. 7.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. 7.5. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p>
<p>8. Условия Акции.</p>	<p>8.1. Стать Участником Акции и получить возможность выиграть Приз, можно следующим способом: 8.1.1. Путем регистрации на сайте https://pgbonus.kz/promos/fairy_zapas_april и заполнения формы Заявки через социальные сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram». Для этого нужно: 8.1.1.1 Быть совершеннолетним зарегистрированным пользователем в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram» и иметь открытый профиль своего аккаунта. 8.1.1.2 В случае получения рекламного анонсирующего поста в новостной ленте в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram» в период, указанный в п. 3.2. Правил, заполнить форму Заявки, указав полное имя, адрес электронной почты, телефон. Пользователи социальной сети для показа рекламных сообщений определяются «Facebook», «TikTok» и «Instagram». 8.1.1.3. Ознакомиться с полными Правилами Акции, размещенными на сайте https://pgbonus.kz/rules/fairy_zapas_april_ru.pdf 8.2. К участию в Акции допускаются только те Участники, которые зарегистрировались или заполнили заявку впервые. За всё время проведения Акции заявку можно оставить только один раз в одной из социальных сетей «Facebook», «TikTok» и «Instagram». 8.3. К участию в Акции не допускаются Заявки, поданные с фейкового или коммерческого аккаунта пользователя. Под коммерческим аккаунтом подразумевается аккаунт, который ведется исключительно в целях продажи товаров или услуг. Под фейковым аккаунтом подразумевается аккаунт, в котором присутствует один или несколько аргументов из списка ниже: - нет друзей - нет аватарки - на стене все записи конкурсные (репосты акций). 8.4. В случае невыполнения условий Акции, указанных в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции в одностороннем порядке. 8.5. Участник не вправе передавать данные о Призе третьим лицам. 8.6. Участник обязан подтвердить свою почту, указанную при регистрации, путем перехода по гиперссылке из письма, отправленного Техническим Партнером Акции после регистрации, по 17.06.2024 г. (23:59 часов) включительно.</p>

<p>9. Правила определения потенциальных победителей Акции.</p>	<p>9.1. Определение потенциальных победителей Акции, имеющих право на получение Приза, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. В сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные корректным Заявкам Акции (соответствующим условиям п. 8), далее – База</p> <p>9.1.2. На основании полученной Базы определяются потенциальные победители согласно следующей формуле: $N = X/E * Q,$ Где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя X - общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в Акции; E - общее количество призов Q = 0, ..дробная часть курса доллара США на последний день регистрации, указанный в п. 3.2 настоящих Правил. В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону. Каждый N –ный номер становится выигрышным. Всего за весь период Акции определяется 12 победителей.</p> <p>9.1.3. В случае отказа потенциального победителя от Приза или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в п. 16.2 настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигрышным (для каждого N –ного победителя).</p> <p>9.2. Организатор информирует потенциального победителя о выигрыше в Акции по электронному адресу, указанному при подаче Заявки, в порядке п. 16.1.</p> <p>9.3. Организатор составляет и подписывает Протокол определения победителей Акции, который хранится у Организатора. Список подписантов Протокола определения победителей Акции определяется из числа сотрудников Организатора.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции предоставления информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнить все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. При подаче Заявки в соответствии с п.8. Участник Акции обязуется указывать актуальные и достоверные данные.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему требования п.16.2. Правил.</p> <p>12.2. Исключить из числа Участников:</p> <p>12.2.1. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 8 настоящих Правил;</p> <p>12.2.2. лиц, совершивших недобросовестные действия;</p> <p>12.2.3. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.</p> <p>12.3. Изменять Правила или отменять Аксию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене/приостановлении</p>

	<p>проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что один и тот же Участник регистрируется для участия в Акции с использованием разных электронных адресов/номеров мобильного телефона/аккаунтов социальных сетей, включая, но не ограничиваясь.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Приза по неправильному адресу или, вследствие ошибки в написании Участником данного адреса.</p> <p>12.6. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>12.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>12.8. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо отстранить от участия в Акции без объяснения причин в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником (при регистрации/отправке формы с персональными данными) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных), - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов, - если Организатор сочтет Участника Призоловом, <p>Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении Приза.</p> <p>Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько заявок (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными электронными адресами/номерами мобильных телефонов/аккаунтами социальных сетей);
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы участникам, признанным победителями Акции.</p> <p>13.1. Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а именно – ст. 351 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (Выигрыш) производится налоговым агентом – Организатором, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Победителям.</p> <p>Участники получают доход в виде Призов, налоговый агент уплачивает за них соответствующий налог (индивидуальный подоходный налог) в соответствии с законодательством Республики Казахстан.</p>
<p>14. Права Технических партнеров</p>	<p>14.1. Технический партнер 1 имеет право связываться с Участниками с целью проверки адреса электронной почты и номера мобильного телефона;</p>

	<p>14.2. Технический партнер 1 имеет право отклонить/заблокировать/аннулировать выдачу Призов, если есть основания полагать, что адреса электронной почты или номера мобильных телефонов временные или принадлежат одному лицу</p> <p>14.3. Технический партнер 2 имеет право автоматизированно формировать группы адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения о продукции компании Procter&Gamble и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации.</p>
<p>15. Обязанности Технических партнеров</p>	<p>15.1. Технический партнер 1 проверяет пользователей и поданные ими Заявки на соответствие условиям, указанным в п.8</p> <p>15.2. Технический партнер 1 составляет список Заявок</p> <p>15.3. Технический партнер 2 осуществляет размещение рекламы о продукции и акциям компании Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации.</p>
<p>16. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>16.1 Организатор Акции связывается с потенциальными победителями в день объявления победителей через электронную почту, указанную потенциальными победителями в Заявке, указывает в письме информацию о выигрыше Приза и высылает образец Акта приема-передачи приза.</p> <p>16.2. В течение 7 (семи) календарных дней с момента оповещения Организатором Участников Акции, признанных потенциальными победителями Акции согласно порядку, изложенному в п. 9.1, потенциальные Победители должны предоставить Организатору ответным письмом следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Адрес доставки Приза, • ФИО получателя, • Контактный номер телефона, • Скан копию паспорта, • Скан ИИН. <p>16.3. Если в течение 7 календарных дней потенциальный победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в п.16.2. настоящих Правил, такой Участник считается отказавшимся от звания победителя в Акции и не имеет права претендовать на призы, указанные в п.7.1.1. В таком случае звание потенциального победителя переходит к следующему в списке Участнику в порядке п. 9.1.3.</p> <p>16.4 Потенциальный победитель, полностью выполнивший требование Организатора по предоставлению информации, необходимой для получения Приза, признается победителем и имеет право на отправку ему по предоставленному адресу Приза в срок, обозначенный в п. 3.5.</p> <p>16.5. Организатор осуществляет вручение Призов, предусмотренных п. 7.1.1 настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.5. настоящих Правил, путем отправки призов на адрес, указанный Участником согласно п. 16.2, с помощью Почты или курьерской службы, на выбор Организатора или привлеченного им лица.</p> <p>16.6. В случае, если приз отправляется посредством курьерской службы, Победитель на момент получения Приза обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать паспорт, подтверждающий личность Победителя; - подписать Акт приема-передачи приза, полученный согласно п. 16.1, и передать оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта курьеру. В случае отказа Победителя в подписании и \или передаче Акта Приз не вручается <p>16.7. В случае, если приз отправляется посредством Почты, Победитель обязан:</p>

	<p>- подписать Акт приема-передачи приза, полученный согласно п. 16.1 и отправить его скан-копию после получения Приза в отделении Почты на адрес электронной почты Организатора (согласно п. 16.1). В случае неполучения от Победителя по электронной почте подписанного с его стороны Акта приема-передачи Приза в течение 15 (Пятнадцати) календарных дней с даты получения Приза в отделении Почты, указанной на уведомлении о вручении, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз выданным. С этого момента Организатор или привлеченное им лицо не несет ответственности за сохранность и доставку Приза.</p> <p>16.8. Датой вручения приза является дата его передачи Победителю представителем Почты/курьерской службы и передачи/отправки Победителем Акта приема-передачи приза.</p> <p>16.9. Организатор не осуществляет повторную отправку приза.</p> <p>16.10. Требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>16.11. Все Призы, неполученные Победителями не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания срока проведения Акции, указанного в п. 3.5.</p> <p>16.12. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора. В данном случае Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распоряжаться им по собственному усмотрению.</p>
<p>17. Дополнительные условия.</p>	<p>17.1. В Акции могут принять участие только лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан и постоянно проживающие на территории Республики Казахстан.</p> <p>17.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных и получение рассылки.</p> <p>17.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Заказчика (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»), Организатора (ТОО «Дайверсити КЗ»), Технического партнера 1 («ВИМ Диджитал»), Технического партнера 2 (ТОО «Starcom Kazakhstan») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>17.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>17.5. Организатор Акции не несет ответственность за технические неполадки/сбои в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram», в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>18. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, Заказчиком и Техническими партнерами Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с</p>	<p>18.1. Факт участия в Акции и факт регистрации на сайте https://pgbonus.kz/promos/fairy_zapas_april или отправки Участником формы Заявки с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) через социальные сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram», означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком и Техническими партнерами Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите», а также использование персональных данных</p>

<p>такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>Организатором, Техническими партнерами и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации, и других целях вне рамок Акции.</p> <p>18.2. Организатор Заказчик и Технические партнеры Акции могут совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.</p> <p>18.3. Организатор, Заказчик и Технические партнеры Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки призов, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах: п.18.1, 18.4.</p> <p>18.4. Факт участия в Акции и факт регистрации/отправки Участником формы с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику и Техническим партнерам, а также третьим лицам, в том числе трансграничную передачу на территорию Российской Федерации в адрес ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ИНН 7701639976), (именуемое – «Procter&Gamble»), зарегистрированному по адресу: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2., ООО «Лайон Коммьюникейшнз» (ИНН 7743068844), зарегистрированное по адресу 125040, Москва г, Вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский пр-кт, дом № 15, строение 1, этаж 4, помещ. VI, ком. 17, в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble и других целях вне рамок Акции.</p> <p>Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора/Заказчика/Технических партнеров акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>18.5. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>18.5.1. У Заказчика в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: Казахстан, г. Алматы, Медеуский р., пр. Нұрсұлтан Назарбаев, дом 240Г. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: Казахстан,</p>
--	---

Бостандыкский район, г. Алматы, улица Жандосова, дом 60А, индекс 050060. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

18.5.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8-800-080-50-52, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

18.5.3. У Организатора в любой момент, отправив письмо на почту: info@diversity.kz

18.5.4. У Технического партнера в любой момент, отправив письмо на почту: support@pgbonus.kz

18.5.5. У Технического партнера 2 в любой момент, отправив письмо на почту: info@starcom.kz

18.6. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе, Заказчике и Технических партнерах как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора, Заказчика и Технических партнеров, как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите».

18.7. Организатор, Заказчик и Технические партнеры не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.