

Правила Акции «Акция с розыгрышем подарочных наборов категории Fem Care» (далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акции)	«Акция с розыгрышем подарочных наборов категории Fem Care»	
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование адрес	ТОО «Логистическая компания АЛИДИ» (БИН 160240033817) (далее — «Организатор»), зарегистрированное по адресу: 050030, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Суюнбая, д. 258 В.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: help@alidi.info При обращении на электронный адрес важно указать название Акции в теме письма.
Информация о Технических Партнерах	Наименование, адрес	ТОО «ВИМ Диджитал» (БИН 220540022102) (далее — «Технический Партнер 1»), зарегистрированное по адресу: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2.
		ТОО «Starcom Kazakhstan» (Старком Казахстан) (далее — «Технический Партнер 2»), зарегистрированное по адресу: 050012, Республика Казахстан, г. Алматы, Алмалинский район, пр. Сейфуллина, д.502, офис № 907–909.
Заказчик Акции	ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн» (далее — «Заказчик»), зарегистрированное по адресу: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г	
3. Сроки проведения Акции.	<p>3.1. Общие сроки проведения Акции: с 17.02.2025 г. (00:01 часов) по 20.06.2025 г. (23:59 часов).</p> <p>3.2. Период регистрации для участия в Акции (подача Заявки в соответствии с п. 8.): с 17.02.2025 по 30.04.2025 г. включительно.</p> <p>3.3. Определение Победителей Акции, получающих Призы: до 14.05.2025 г.</p> <p>3.4. Размещение Победителей на сайте: https://pgbonus.kz/winners/femcare_godovoj_zapas_ru.pdf до 20.05.2025г.</p> <p>3.5. Период отправки Призов: по 20.06.2025 г., включительно.</p> <p>Любое время, обозначенное в настоящих Правил, учитывается по часовому поясу Алматы.</p>	
4. Территория проведения Акции.	4.1 Акция проводится на территории Казахстана на сайте https://pgbonus.kz/promos/femcare_godovoj_zapas и в социальных сетях «Facebook», «TikTok» и «Instagram».	
5. Цель Акции.	5.1. Стимулирование интереса к продукции компании Procter&Gamble	
6. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.	<p>6.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения Правил на сайте: https://pgbonus.kz/promos/femcare_godovoj_zapas на весь срок проведения Акции.</p> <p>6.2. Все результаты Акции размещаются на сайте https://pgbonus.kz/promos/femcare_godovoj_zapas</p>	
7. Призовой фонд Акции.	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Подарочный набор Fem Care – 10 шт. Состав набора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Always Platinum super plus 26 шт – 1 уп. в наборе ● Always Platinum night 12 шт – 1 уп. в наборе ● Always Platinum night extra 10 шт – 1 уп. в наборе ● Naturella Free of 16 шт. – 1 уп. в наборе 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● Naturella Free of 14 шт.– 2 уп. в наборе ● Discreet Plus 52 шт. – 1 уп. в наборе ● Discreet Skinlove 54 шт. – 1 уп. в наборе ● Aisha Нормал 32 шт. – 1 уп. в наборе ● Aisha Удлиненные 28 шт. – 1 уп. в наборе ● Aisha Экстраудлиненные 18 шт. – 1 уп. в наборе ● TAMPAX Compak Regular, 16 шт.– 1 уп. в наборе ● TAMPAX тампоны Compak Super, 16 шт. – 1 уп. в наборе ● TAMPAX Compak Super plus, 16 шт. – 1 уп. в наборе <p>Один Участник может получить только один Приз за весь период проведения Акции.</p> <p>Рассылку Призов осуществляет Организатор Акции.</p> <p>7.2. Количество продукции в наборе и состав набора может изменяться Заказчиком в одностороннем порядке. Замена осуществляется на аналогичные по функциональному назначению товары. Наборы формируются из продукции Procter&Gamble, имеющейся в наличии у Заказчика Акции на момент проведения Акции.</p> <p>7.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.</p> <p>7.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p> <p>7.5. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p>
8. Условия Акции.	<p>8.1. Стать Участником Акции и получить возможность выиграть Приз можно следующим способом:</p> <p>8.1.1. Путем регистрации на сайте https://pgbonus.kz/promos/femcare_godovoj_zapas и заполнения формы Заявки через социальные сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram». Для этого нужно:</p> <p>8.1.1.1 Быть совершеннолетним зарегистрированным пользователем в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram» и иметь открытый профиль своего аккаунта.</p> <p>8.1.1.2 В случае получения рекламного анонсирующего поста в новостной ленте в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram» в период, указанный в п. 3.2. Правил, заполнить форму Заявки, указав полное имя, адрес электронной почты, телефон. Пользователи социальной сети для показа рекламных сообщений определяются «Facebook», «TikTok» и «Instagram».</p> <p>8.1.1.3. Ознакомиться с полными Правилами Акции, размещенными на сайте https://pgbonus.kz/promos/femcare_godovoj_zapas_ru.pdf</p> <p>8.2. К участию в Акции допускаются только те Участники, которые зарегистрировались или заполнили заявку впервые. За всё время проведения Акции заявку можно оставить только один раз в одной из социальных сетей «Facebook», «TikTok» и «Instagram».</p> <p>8.3. К участию в Акции не допускаются Заявки, поданные с фейкового или коммерческого аккаунта пользователя. Под коммерческим аккаунтом подразумевается аккаунт, который ведется исключительно в целях продажи товаров или услуг.</p> <p>Под фейковым аккаунтом подразумевается аккаунт, в котором присутствует один или несколько аргументов из списка ниже:</p>

	<p>- нет друзей - нет аватарки - на стене все записи конкурсные (репосты акций).</p> <p>8.4. В случае невыполнения условий Акции, указанных в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции в одностороннем порядке.</p> <p>8.5. Участник не вправе передавать данные о Призе третьим лицам.</p> <p>8.6. Участник обязан подтвердить свою почту, указанную при регистрации, путем перехода по гиперссылке из письма, отправленного Техническим Партнером 1 Акции после регистрации, по 30.04.2025 г. (23:59 часов) включительно.</p>
9. Правила определения потенциальных Победителей Акции.	<p>9.1. Определение потенциальных Победителей Акции, имеющих право на получение Приза, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. В сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные корректным Заявкам Акции (соответствующим условиям п. 8), далее – База</p> <p>9.1.2. На основании полученной Базы определяются потенциальные Победители согласно следующей формуле: $N = X/E * Q,$ <p>Где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального Победителя X - общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в Акции; E - общее количество Призов Q = 0,..дробная часть курса доллара США на последний день регистрации, указанный в п. 3.2 настоящих Правил. В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону. Каждый N –ный номер становится выигрышным. Всего за весь период Акции определяется 10 Победителей.</p> 9.1.3. В случае отказа потенциального Победителя от Приза или не предоставления потенциальным Победителем информации, необходимой для получения Приза в сроки, указанные в п. 16.2 настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному Победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигрышным (для каждого N –ного Победителя).</p> 9.2. Организатор информирует потенциального Победителя о выигрыше в Акции по электронному адресу, указанному при подаче Заявки, в порядке п. 16.1.
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции предоставления информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
11. Обязанности Участника-Победителя.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнить все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. При подаче Заявки в соответствии с п.8. Участник Акции обязуется указывать актуальные и достоверные данные.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему требования п.16.2. Правил.</p> <p>12.2. Исключить из числа Участников:</p>

	<p>12.2.1. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 8 настоящих Правил;</p> <p>12.2.2. лиц, совершивших недобросовестные действия;</p> <p>12.2.3. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.</p> <p>12.3. Изменять Правила или отменять Акцию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что один и тот же Участник регистрируется для участия в Акции с использованием разных электронных адресов/номеров мобильного телефона/аккаунтов социальных сетей, включая, но не ограничиваясь.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Приза по неправильному адресу или, вследствие ошибки в написании Участником данного адреса.</p> <p>12.6. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>12.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>12.8. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо отстранить от участия в Акции без объяснения причин в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником (при регистрации/отправке формы с персональными данными) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных), - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов, - если Организатор сочтет Участника Призоловом, <p>Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении Приза.</p> <p>Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько заявок (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными электронными адресами/номерами мобильных телефонов/аккаунтами социальных сетей);
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Участникам, признанным Победителями Акции.</p> <p>13.1. Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а именно – ст. 351 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (Выигрыш) производится налоговым агентом – Организатором, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Победителям. Участники получают доход в виде Призов, налоговый агент уплачивает за них соответствующий налог (индивидуальный подоходный налог) в соответствии с законодательством Республики Казахстан.</p>

<p>14. Права Технических Партнеров</p>	<p>14.1. Технический Партнер 1 имеет право связываться с Участниками с целью проверки адреса электронной почты и номера мобильного телефона;</p> <p>14.2. Технический Партнер 1 имеет право отклонить/заблокировать/аннулировать выдачу Призов, если есть основания полагать, что адреса электронной почты или номера мобильных телефонов временные или принадлежат одному лицу</p> <p>14.3. Технический Партнер 2 имеет право автоматизированно формировать группы адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения о продукции компании Procter&Gamble и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации.</p>
<p>15. Обязанности Технических Партнеров</p>	<p>15.1. Технический Партнер 1 проверяет пользователей и поданные ими Заявки на соответствие условиям, указанным в п.8</p> <p>15.2. Технический Партнер 1 составляет список Заявок.</p> <p>15.3. Технический Партнер 2 осуществляет размещение рекламы о продукции и акциям компании Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации.</p>
<p>16. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>16.1 Организатор Акции связывается с потенциальными Победителями в день объявления Победителей через электронную почту, указанную потенциальными Победителями в Заявке, указывает в письме информацию о выигрыше Приза и высылает образец Акта приема-передачи П.</p> <p>16.2. В течение 7 (семи) календарных дней с момента оповещения Организатором Участников Акции, признанных потенциальными Победителями Акции согласно порядку, изложенному в п. 9.1, потенциальные Победители должны предоставить Организатору ответным письмом следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Адрес доставки Приза, • ФИО получателя, • Контактный номер телефона, • Данные удостоверения личности, приложив копию/скан удостоверения личности, или иного документа, удостоверяющего личность <p>16.3. Если в течение 7 календарных дней потенциальный Победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в п.16.2. настоящих Правил, такой Участник считается отказавшимся от звания Победителя в Акции и не имеет права претендовать на Призы, указанные в п.7.1.1. В таком случае звание потенциального Победителя переходит к следующему в списке Участнику в порядке п. 9.1.3.</p> <p>16.4 Потенциальный Победитель, полностью выполнивший требование Организатора по предоставлению информации, необходимой для получения Приза, признается Победителем и имеет право на отправку ему по предоставленному адресу Приза в срок, обозначенный в п. 3.5.</p> <p>16.5. Организатор осуществляет вручение Призов, предусмотренных п. 7.1.1 настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.5. настоящих Правил, путем отправки Призов на адрес, указанный Участником согласно п. 16.2, с помощью Почты или курьерской службы, на выбор Организатора или привлеченного им лица.</p> <p>16.6. В случае, если Приз отправляется посредством курьерской службы, Победитель на момент получения Приза обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать удостоверение личности или иной документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан; - подписать Акт приема-передачи Приза, полученный согласно п. 16.1,

	<p>и передать оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта курьеру. В случае отказа Победителя в подписании и \или передаче Акта Приз не вручается</p> <p>16.7. В случае, если Приз отправляется посредством Почты, Победитель обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подписать Акт приема-передачи Приза, полученный согласно п. 16.1 и отправить его скан-копию после получения Приза в отделении Почты на адрес электронной почты Организатора (согласно п. 16.1). В случае неполучения от Победителя по электронной почте подписанного с его стороны Акта приема-передачи Приза в течение 15 (Пятнадцати) календарных дней с даты получения Приза в отделении Почты, указанной на уведомлении о вручении, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз выданным. С этого момента Организатор или привлечённое им лицо не несет ответственности за сохранность и доставку Приза. <p>16.8. Датой вручения Приза является дата его передачи Победителю представителем Почты/курьерской службы и передачи/отправки Победителем Акта приема-передачи Приза.</p> <p>16.9. Организатор не осуществляет повторную отправку приза.</p> <p>16.10. Требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>16.11. Все Призы, неполученные Победителями не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания срока проведения Акции, указанного в п. 3.5.</p> <p>16.12. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора. В данном случае Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распоряжаться им по собственному усмотрению.</p>
<p>17. Дополнительные условия.</p>	<p>17.1. В Акции могут принять участие только лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан и постоянно проживающие на территории Республики Казахстан.</p> <p>17.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных и получение рассылки.</p> <p>17.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Заказчика (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»), Организатора (ТОО «Логистическая компания АЛИДИ»), Технического Партнера 1 («ВИМ Диджитал»), Технического Партнера 2 (ТОО «Starcom Kazakhstan») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>17.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>17.5. Организатор Акции не несет ответственность за технические неполадки/сбои в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram», в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>18. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки</p>	<p>18.1. Факт участия в Акции и факт регистрации на сайте https://pgbonus.kz/promos/femcare_godovoj_zapas или отправки Участником формы Заявки с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) через социальные сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram», означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком и Техническими Партнерами Акции в рамках проведения Акции и</p>

персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.

выдачи Призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите», а также использование персональных данных Организатором, Техническими Партнерами Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации, и других целях вне рамок Акции.

18.2 Организатор Заказчик и Технические Партнеры Акции могут совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

18.3. Организатор, Заказчик и Технические Партнеры Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки Призов и продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих Правилах: п.18.1, 18.4.

18.4. Факт участия в Акции и факт регистрации/отправки Участником формы с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику и Техническим Партнерам Акции, а также третьим лицам, в том числе трансграничную передачу на территорию Российской Федерации в адрес ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ИНН 7701639976), (именуемое – «Procter&Gamble»), зарегистрированному по адресу: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2., ООО «Лайон Коммьюникейшнз» (ИНН 7743068844), зарегистрированное по адресу 125040, Москва г, Вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский пр-кт, дом № 15, строение 1, этаж 4, помещ. VI, ком. 17, в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble и других целях вне рамок Акции.

Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора/Заказчика/Технических Партнеров акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

18.5. Согласие Участник может отозвать:

18.5.1. У Заказчика в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр.

Назарбаева, 240Г.

У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050007, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Орманова, 64Б/1.

В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор, Заказчик Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения Призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

18.5.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8-800-080-50-52, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

18.5.3. У Организатора в любой момент, отправив письмо на почту: help@alidi.info

18.5.4. У Технического Партнера 1 в любой момент, отправив письмо на почту: support@pgbonus.kz

18.5.5. У Технического Партнера 2 в любой момент, отправив письмо на почту: info@starcom.kz

18.6. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе, Заказчике и Технических Партнерах как операторе его персональных данных
- требовать от Организатора, Заказчика и Технических Партнеров, как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите».

18.7. Организатор, Заказчик и Технические Партнеры не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.