

Правила Акции «Акция с розыгрышем подарочных наборов категории Gillette Mach 3» (далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акции)		«Акция с розыгрышем подарочных наборов категории Gillette Mach 3»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование адрес	ТОО «Дайверсити КЗ» (ИНН 210940013641) (далее — «Организатор»), зарегистрированное по адресу: Казахстан, Бостандыкский район, г. Алматы, улица Жандосова, дом 60А, индекс 050060
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: info@diversity.kz
Информация о Технических Партнерах	Наименование, адрес	ТОО «ВИМ Диджитал» (БИН 220540022102) (далее — «Технический Партнер 1»), зарегистрированное по адресу: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2.
		ТОО «Starcom Kazakhstan» (Старком Казахстан) (далее — «Технический Партнер 2»), зарегистрированное по адресу: 050012, Алматы, Алмалинский район, пр. Сейфуллина, д.502, офис № 907–909.
Заказчик Акции		ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн» (далее — «Заказчик»), зарегистрированное по адресу: Казахстан, г. Алматы, Медеуский р., пр. Нұрсұлтан Назарбаев, дом 240Г
3. Сроки проведения Акции.		3.1. Общие сроки проведения Акции: с 16.02.2024 г. (00:01 часов) по 31.05.2024 г. 3.2. Период регистрации для участия в Акции (подача Заявки в соответствии с п. 8.): с 16.02.2024 по 07.04.2024 г. включительно. 3.3. Определение Победителей Акции, получающих Призы: до 15.04.2024 г. 3.4. Размещение победителей на сайте https://pgbonus.kz/winners/gillette_charcoal.pdf до 17.04.2024 г. 3.5. Период отправки призов: по 31.05.2024 г., включительно. Любое время, обозначенное в настоящих Правил, учитывается по часовому поясу Алматы.
4. Территория проведения Акции.		4.1 Акция проводится на территории Казахстана на сайте https://pgbonus.kz/promos/gillette_charcoal и в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram».
5. Цель Акции		5.1. Стимулирование интереса к продукции компании Procter&Gamble
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.		6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил на сайте: https://pgbonus.kz/rules/gillette_charcoal.pdf на весь срок проведения Акции. 6.2. Все результаты Акции размещаются на сайте https://pgbonus.kz/promos/gillette_charcoal
7. Призовой фонд Акции.		7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и включает в себя: 7.1.1. Годовой запас Gillette Mach 3 – 100 наборов. Состав набора: <ul style="list-style-type: none"> • 80751256_557.1 MACH3 CHARCOAL RAZOR 2UP Один участник может получить только один приз за весь период проведения Акции. Рассылку Призов осуществляет Организатор Акции. 7.2. Количество продукции в наборе и состав набора может изменяться Заказчиком в одностороннем порядке. Замена осуществляется на аналогичные по функциональному назначению товары. Наборы формируются из продукции Procter&Gamble, имеющейся в наличии у Заказчика Акции на момент проведения Акции. 7.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями

	<p>(поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.</p> <p>7.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p> <p>7.5. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p>
<p>8. Условия Акции.</p>	<p>8.1. Стать Участником Акции и получить возможность выиграть Приз, можно следующим способом:</p> <p>8.1.1. Путем регистрации на сайте https://pgbonus.kz/promos/gillette_charcoal и заполнения формы Заявки через социальные сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram». Для этого нужно:</p> <p>8.1.1.1 Быть совершеннолетним зарегистрированным пользователем в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram» и иметь открытый профиль своего аккаунта.</p> <p>8.1.1.2 В случае получения рекламного анонсирующего поста в новостной ленте в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram» в период, указанный в п. 3.2. Правил, заполнить форму Заявки, указав полное имя, адрес электронной почты, телефон. Пользователи социальной сети для показа рекламных сообщений определяются «Facebook», «TikTok» и «Instagram».</p> <p>8.1.1.3. Ознакомиться с полными Правилами Акции, размещенными на сайте https://pgbonus.kz/rules/gillette_charcoal.pdf</p> <p>8.2. К участию в Акции допускаются только те Участники, которые зарегистрировались или заполнили заявку впервые. За всё время проведения Акции заявку можно оставить только один раз в одной из социальных сетей «Facebook», «TikTok» и «Instagram».</p> <p>8.3. К участию в Акции не допускаются Заявки, поданные с фейкового или коммерческого аккаунта пользователя. Под коммерческим аккаунтом подразумевается аккаунт, который ведется исключительно в целях продажи товаров или услуг.</p> <p>Под фейковым аккаунтом подразумевается аккаунт, в котором присутствует один или несколько аргументов из списка ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нет друзей - нет аватарки - на стене все записи конкурсные (репосты акций). <p>8.4. В случае невыполнения условий Акции, указанных в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции в одностороннем порядке.</p> <p>8.5. Участник не вправе передавать данные о Призе третьим лицам.</p> <p>8.6. Участник обязан подтвердить свою почту, указанную при регистрации, путем перехода по гиперссылке из письма, отправленного Техническим Партнером Акции после регистрации, по 01.04.2024 г. (23:59 часов) включительно.</p>
<p>9. Правила определения потенциальных победителей Акции.</p>	<p>9.1. Определение потенциальных победителей Акции, имеющих право на получение Приза, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. В сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные корректным Заявкам Акции (соответствующим условиям п. 8), далее – База</p> <p>9.1.2. На основании полученной Базы определяются потенциальные победители согласно следующей формуле:</p> $N = X/E * Q,$ <p>Где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя</p> <p>X - общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма</p>

	<p>заявок в Акции;</p> <p>Е - общее количество призов</p> <p>Q = 0,..дробная часть курса доллара США на последний день регистрации, указанный в п. 3.2 настоящих Правил.</p> <p>В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.</p> <p>Каждый N –ный номер становится выигрышным. Всего за весь период Акции определяется 10 победителей.</p> <p>9.1.3. В случае отказа потенциального победителя от Приза или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в п. 16.2 настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигрышным (для каждого N –ного победителя).</p> <p>9.2. Организатор информирует потенциального победителя о выигрыше в Акции по электронному адресу, указанному при подаче Заявки, в порядке п. 16.1.</p> <p>9.3. Организатор составляет и подписывает Протокол определения победителей Акции, который хранится у Организатора. Список подписантов Протокола определения победителей Акции определяется из числа сотрудников Организатора.</p>
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции предоставления информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
11. Обязанности Участника-Победителя.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнить все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. При подаче Заявки в соответствии с п.8. Участник Акции обязуется указывать актуальные и достоверные данные.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему требования п.16.2. Правил.</p> <p>12.2. Исключить из числа Участников:</p> <p>12.2.1. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 8 настоящих Правил;</p> <p>12.2.2. лиц, совершивших недобросовестные действия;</p> <p>12.2.3. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.</p> <p>12.3. Изменять Правила или отменять Аксию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что один и тот же Участник регистрируется для участия в Акции с использованием разных электронных адресов/номеров мобильного телефона/аккаунтов социальных сетей, включая, но не ограничиваясь.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Приза по неправильному адресу или, вследствие ошибки в написании Участником данного адреса.</p> <p>12.6. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>12.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные</p>

	<p>переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>12.8. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо отстранить от участия в Акции без объяснения причин в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником (при регистрации/отправке формы с персональными данными) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных), - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов, - если Организатор сочтет Участника Призоловом, <p>Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении Приза.</p> <p>Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько заявок (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными электронными адресами/номерами мобильных телефонов/аккаунтами социальных сетей);
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы участникам, признанным победителями Акции. 13.1. Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а именно – ст. 351 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (Выигрыш) производится налоговым агентом – Организатором, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Победителям.</p> <p>Участники получают доход в виде Призов, налоговый агент уплачивает за них соответствующий налог (индивидуальный подоходный налог) в соответствии с законодательством Республики Казахстан.</p>
14. Права Технических партнеров	<p>14.1. Технический партнер 1 имеет право связываться с Участниками с целью проверки адреса электронной почты и номера мобильного телефона;</p> <p>14.2. Технический партнер 1 имеет право отклонить/заблокировать/аннулировать выдачу Призов, если есть основания полагать, что адреса электронной почты или номера мобильных телефонов временные или принадлежат одному лицу</p> <p>14.3. Технический партнер 2 имеет право автоматизированно формировать группы адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения о продукции компании Procter&Gamble и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации.</p>
15. Обязанности Технических партнеров	<p>15.1. Технический партнер 1 проверяет пользователей и поданные ими Заявки на соответствие условиям, указанным в п.8 15.2. Технический партнер 1 составляет список Заявок</p> <p>15.3. Технический партнер 2 осуществляет размещение рекламы о продукции и акциям компании Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации.</p>
16. Порядок и сроки получения приза.	<p>16.1 Организатор Акции связывается с потенциальными победителями в день объявления победителей через электронную почту, указанную потенциальными победителями в Заявке, указывает в письме информацию о выигрыше Приза и высылает образец Акта приема-передачи приза.</p> <p>16.2. В течение 7 (семи) календарных дней с момента оповещения Организатором Участников Акции, признанных потенциальными</p>

победителями Акции согласно порядку, изложенному в п. 9.1, потенциальные Победители должны предоставить Организатору ответным письмом следующую информацию:

- Адрес доставки Приза,
- ФИО получателя,
- Контактный номер телефона,
- Скан копию паспорта,
- Скан ИИН.

16.3. Если в течение 7 календарных дней потенциальный победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в п.16.2. настоящих Правил, такой Участник считается отказавшимся от звания победителя в Акции и не имеет права претендовать на призы, указанные в п.7.1.1. В таком случае звание потенциального победителя переходит к следующему в списке Участнику в порядке п. 9.1.3.

16.4 Потенциальный победитель, полностью выполнивший требование Организатора по предоставлению информации, необходимой для получения Приза, признается победителем и имеет право на отправку ему по предоставленному адресу Приза в срок, обозначенный в п. 3.5.

16.5. Организатор осуществляет вручение Призов, предусмотренных п. 7.1.1 настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.5. настоящих Правил, путем отправки призов на адрес, указанный Участником согласно п. 16.2, с помощью Почты или курьерской службы, на выбор Организатора или привлеченного им лица.

16.6. В случае, если приз отправляется посредством курьерской службы, Победитель на момент получения Приза обязан:

- показать паспорт, подтверждающий личность Победителя;
- подписать Акт приема-передачи приза, полученный согласно п. 16.1, и передать оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта курьеру. В случае отказа Победителя в подписании и \или передаче Акта Приз не вручается

16.7. В случае, если приз отправляется посредством Почты, Победитель обязан:

- подписать Акт приема-передачи приза, полученный согласно п. 16.1 и отправить его скан-копию после получения Приза в отделении Почты на адрес электронной почты Организатора (согласно п. 16.1). В случае неполучения от Победителя по электронной почте подписанного с его стороны Акта приема-передачи Приза в течение 15 (Пятнадцати) календарных дней с даты получения Приза в отделении Почты, указанной на уведомлении о вручении, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз выданным. С этого момента Организатор или привлечённое им лицо не несет ответственности за сохранность и доставку Приза.

16.8. Датой вручения приза является дата его передачи Победителю представителем Почты/курьерской службы и передачи/отправки Победителем Акта приема-передачи приза.

16.9. Организатор не осуществляет повторную отправку приза.

16.10. Требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.

16.11. Все Призы, не полученные Победителями не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания срока проведения Акции, указанного в п. 3.5.

16.12. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора. В данном случае Приз считается невостребованным, и Организатор вправе распоряжаться им по собственному усмотрению.

<p>17. Дополнительные условия.</p>	<p>17.1. В Акции могут принять участие только лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан и постоянно проживающие на территории Республики Казахстан.</p> <p>17.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных и получение рассылки.</p> <p>17.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Заказчика (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»), Организатора (ТОО «Дайверсити КЗ»), Технического партнера 1 («ВИМ Диджитал»), Технического партнера 2 (ТОО «Starcom Kazakhstan») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>17.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>17.5. Организатор Акции не несет ответственность за технические неполадки/сбои в социальной сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram», в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>18. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, Заказчиком и Техническими партнерами Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>18.1. Факт участия в Акции и факт регистрации на сайте https://pgbonus.kz/promos/gillette_charcoal или отправки Участником формы Заявки с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) через социальные сети «Facebook», «TikTok» и «Instagram», означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком и Техническими партнерами Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите», а также использование персональных данных Организатором, Техническими партнерами и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации, и других целях вне рамок Акции.</p> <p>18.2. Организатор, Заказчик и Технические партнеры Акции могут совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.</p> <p>18.3. Организатор, Заказчик и Технические партнеры Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки призов, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах: п.18.1, 18.4.</p> <p>18.4. Факт участия в Акции и факт регистрации/отправки Участником формы с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику и Техническим партнерам,</p>

а также третьим лицам, в том числе трансграничную передачу на территорию Российской Федерации в адрес ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ИНН 7701639976), (именуемое – «Procter&Gamble»), зарегистрированному по адресу: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2., ООО «Лайон Коммьюникейшнз» (ИНН 7743068844), зарегистрированное по адресу 125040, Москва г, Вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский пр-кт, дом № 15, строение 1, этаж 4, помещ. VI, ком. 17, в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble и других целях вне рамок Акции. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора/Заказчика/Технических партнеров акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

18.5. Согласие Участник может отозвать:

18.5.1. У Заказчика в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: Казахстан, г. Алматы, Медеуский р., пр. Нұрсұлтан Назарбаев, дом 240Г. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: Казахстан, Бостандыкский район, г. Алматы, улица Жандосова, дом 60А, индекс 050060. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

18.5.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8-800-080-50-52, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

18.5.3. У Организатора в любой момент, отправив письмо на почту: info@diversity.kz

18.5.4. У Технического партнера в любой момент, отправив письмо на почту: support@pgbonus.kz

18.5.5. У Технического партнера 2 в любой момент, отправив письмо на почту: info@starcom.kz

18.6. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе, Заказчике и Технических партнерах как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора, Заказчика и Технических партнеров, как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите».

	18.7. Организатор, Заказчик и Технические партнеры не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
--	--