

**Правила Акции «Выиграй крутой мерч от Gillette и шанс попасть на билборд!» (далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акции)		<b>«Выиграй крутой мерч от Gillette и шанс попасть на билборд!»</b>
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование адрес	<b>ТОО «Логистическая компания АЛИДИ» (БИН 160240033817) (далее — «Организатор»)</b> , зарегистрированное по адресу: 050030, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Суюнбая, д. 258 В.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a> При обращении на электронный адрес важно указать <b>название Акции</b> в теме письма.
Заказчик Акции		<b>ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн» (далее — «Заказчик»)</b> , зарегистрированное по адресу: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г
3. Сроки проведения Акции.		<p><b>3.1. Общие срок проведения Акции:</b> с 15.02.2025 г. по 31.05.2025 г.</p> <p><b>3.2. Период регистрации для участия в Акции</b> (подача Заявки в соответствии с п. 8.):</p> <p>1 этап: с 15.02.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 20.02.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>2 этап: с 21.02.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 26.02.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>3 этап: с 27.02.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 04.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>4 этап: с 05.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 09.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>5 этап: с 10.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 15.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>6 этап: с 16.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 21.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>7 этап: с 22.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 26.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>8 этап: с 27.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 31.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно.</p> <p><b>3.3. Сроки определения и оглашения Победителей Акции:</b></p> <p>1 этап: с 21.02.2025 г. по 14.03.2025 г. включительно;</p> <p>2 этап: с 27.02.2025 г. по 17.03.2025 г. включительно;</p> <p>3 этап: с 05.03.2025 г. по 24.03.2025 г. включительно;</p> <p>4 этап: с 10.03.2025 г. по 31.03.2025 г. включительно;</p> <p>5 этап: с 16.03.2025 г. по 07.04.2025 г. включительно;</p> <p>6 этап: с 22.03.2025 г. по 14.04.2025 г. включительно;</p> <p>7 этап: с 27.03.2025 г. по 21.04.2025 г. включительно;</p> <p>8 этап: с 01.04.2025 г. по 28.04.2025 г. включительно.</p> <p><b>3.4. Срок вручения всех Призов Акции:</b> до 31.05.2025 г. включительно.</p> <p>Любое время, обозначенное в настоящих Правилах, учитывается по часовому поясу Астаны.</p>
4. Территория проведения Акции.		4.1 Акция проводится на территории Казахстана в социальных сетях «TikTok» и «Instagram».
5. Цель Акции.		5.1. Стимулирование интереса к продукции компании Procter&Gamble.

<p>6. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.</p>	<p>6.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения Правил на сайте: <a href="https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf">https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf</a> на весь срок проведения Акции.</p> <p>6.2. Все результаты Акции размещаются на сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a></p>
<p>7. Призовой фонд Акции.</p>	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Заказчика и включает в себя:</p> <p><b>7.1.1. Приз Первого уровня</b> – Размещение фотографии Победителя на билборде в г. Алматы – 8 (восемь) призов, разыгрывается по 1 (одному) призу на каждом этапе Акции.</p> <p><b>В случае отказа Победителя от Приза Первого уровня, требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается, Победитель получает Приз Второго уровня или Третьего уровня (на выбор Победителя).</b></p> <p><b>7.1.2. Приз Второго уровня</b> – Толстовка с логотипом Gillette – 40 (сорок) призов, разыгрывается по 5 (пять) призов на каждом этапе Акции.</p> <p><b>7.1.3. Приз Третьего уровня</b> – Футболка с логотипом Gillette – 40 (сорок) призов, разыгрывается по 5 (пять) призов на каждом этапе Акции.</p> <p>7.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.</p> <p>7.3. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p> <p>7.4. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p> <p>7.5. Один Участник может получить только один Приз Первого уровня, только один Приз Второго уровня и только один Приз Третьего уровня за все время проведения Акции.</p>
<p>8. Условия Акции.</p>	<p>8.1. Стать Участником Акции и получить возможность выиграть Приз можно путем заполнения формы Заявки через социальные сети «TikTok» и «Instagram». Для этого нужно:</p> <p>8.1.1. Быть совершеннолетним зарегистрированным пользователем в социальной сети «TikTok» и «Instagram» и иметь открытый профиль своего аккаунта.</p> <p>8.1.2. Ознакомиться с полными Правилами Акции, размещенными на сайте <a href="https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf">https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf</a></p> <p>8.1.3. В случае получения рекламного анонсирующего поста в новостной ленте в социальной сети «Instagram» в период, указанный в п. 3.2. Правил, сделать репост данного поста в Stories своего аккаунта, а также обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz.</p> <p>8.1.4. В случае получения рекламного анонсирующего поста в новостной ленте в социальной сети «TikTok» в период, указанный в п. 3.2. Правил, сделать репост данного поста на страницу своего аккаунта, обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz и оставить под постом комментарий «Участвую».</p> <p>8.1.5. Пользователи социальной сети для показа рекламных сообщений определяются «TikTok» и «Instagram».</p>

	<p>8.1.6. В случае размещения рекламного поста в профилях аккаунтов @saken_kagarov, @adilet_rakhmetolla и @gillette_kz в социальной сети «Instagram», сделать репост данного поста в Stories своего аккаунта, а также обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz</p> <p>8.1.7. В случае размещения рекламного поста в профилях аккаунтов @kagarovsaken, @adilet_rakhmetolla и @gillette_kz в социальной сети «TikTok», сделать репост данного поста на страницу своего аккаунта, обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz и оставить под постом комментарий «Участвую».</p> <p>8.2. За всё время проведения Акции заявку в каждой из социальных сетей «TikTok» и «Instagram» можно оставить неограниченное количество раз.</p> <p>8.3. К участию в Акции не допускаются Заявки, поданные с фейкового или коммерческого аккаунта пользователя. Под коммерческим аккаунтом подразумевается аккаунт, который ведется исключительно в целях продажи товаров или услуг. Под фейковым аккаунтом подразумевается аккаунт, в котором присутствует один или несколько аргументов из списка ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нет друзей</li> <li>- нет аватарки</li> <li>- на стене все записи конкурсные (репосты акций).</li> </ul> <p>8.4. В случае невыполнения условий Акции, указанных в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции в одностороннем порядке.</p>
<p>9. Правила определения потенциальных Победителей Акции.</p>	<p>9.1. Определение Победителей Акции, получающих Приз Первого уровня, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. В сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные корректным Заявкам Акции (соответствующим условиям п. 8), далее – База.</p> <p>Для каждого из 8-ми этапов Акции создается отдельная База: Базы №1 - №8.</p> <p>9.1.2. Далее в сроки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, Жюри определяет 8 (восемь) Победителей Акции – обладателей Приза Первого уровня по следующей схеме:</p> $N = A - A * B;$ <p>где,  N - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в соответствующей Базе  A – общее количество Заявок в соответствующей Базе  Значение B:</p> <p>B (для 1 этапа Акции) – дробная часть курса российского рубля к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>B (для 2 этапа Акции) – дробная часть курса турецкой лиры к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>B (для 3 этапа Акции) – дробная часть курса евро к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>B (для 4 этапа Акции) – дробная часть курса индийской рупии к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p>

В (для 5 этапа Акции) – дробная часть курса доллара США к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

В (для 6 этапа Акции) – дробная часть курса норвежской кроны к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

В (для 7 этапа Акции) – дробная часть курса швейцарского франка к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

В (для 8 этапа Акции) – дробная часть курса бразильского реала к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

**Пример Определения Победителей:**

Количество Заявок в Базе - 489 шт.

Курс российского рубля к тенге на день определения Победителей – 4,76

Формула определения N, где A = 489, B = 0,76

$N = 489 - 489 * 0,76 = 117,36$ , N = 117.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Приза Первого уровня.

**Если выигрышной становится Заявка Участника, который уже объявлялся Победителем-обладателем Приза Первого уровня, то Победителем объявляется Заявка Участника со следующим порядковым номером.**

9.2. Определение Победителей Акции, получающих Призы Второго уровня и Призы Третьего уровня, происходит следующим образом:

9.2.1. В сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные корректным Заявкам Акции (соответствующим условиям п. 8), далее – База.

Для каждого из 8-ми этапов Акции создается отдельная База: Базы №1 - №8.

9.2.2. Далее в сроки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, Жюри определяет 5 (пять) Победителей Акции – обладателей Приза Второго уровня и 5 (пять) Победителей Акции – обладателей Приза Третьего уровня по следующей схеме:

$N = X/E * Q$ ,

Где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального Победителя

X - общее количество заявок, зарегистрированных за каждый этап приёма заявок в Акции;

E - общее количество Призов Второго и Третьего уровней на соответствующем этапе Акции

Q = 0,..дробная часть курса доллара США на последний день регистрации заявок на соответствующем этапе Акции, указанный в п. 3.2 настоящих Правил.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

	<p><b>Пример Определения Победителей:</b>          Количество Заявок в Базе- 430 шт.          Курс доллара США к тенге на последний день регистрации Заявок – 452,94          Формула определения N, где X = 430, E =27  <math>N = 430/27 * 0,94 = 14,97</math>, N = 15.</p> <p>Каждый N –ный номер в Базе становится выигрышным. Первые 5 (пять) Победителей получают Приз Второго уровня, последующие 5 (пять) Победителей получают Приз Третьего уровня.</p> <p>9.3. В случае отказа потенциального Победителя от Приза или не предоставления потенциальным Победителем информации, необходимой для получения Приза в сроки, указанные в п. 16.2 настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному Победителю под следующим порядковым номером Заявки.</p> <p>9.4. Организатор информирует потенциального Победителя о выигрыше в Акции путем отправки сообщения в Директ его аккаунта в социальной сети «TikTok» и «Instagram».</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.          10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.          10.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции предоставления информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p>	<p>Участник обязуется:          11.1. Участники Акции обязаны выполнить все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами Акции сроки.          11.2. При подаче Заявки в соответствии с п.8. Участник Акции обязуется указывать актуальные и достоверные данные.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:          12.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему требования п.16.2. Правил.          12.2. Исключить из числа Участников:          12.2.1. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 8 настоящих Правил;          12.2.2. лиц, совершивших недобросовестные действия;          12.2.3. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.          12.3. Изменять Правила или отменять Аксию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.          12.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что один и тот же Участник регистрируется для участия в Акции с использованием разных электронных адресов/номеров мобильного телефона/аккаунтов социальных сетей, включая, но не ограничиваясь.          12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Приза по неправильному адресу или, вследствие ошибки в написании Участником данного адреса.          12.6. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p>

	<p>12.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>12.8. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо отстранить от участия в Акции без объяснения причин в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указания Участником (при регистрации/отправке формы с персональными данными) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных),</li> <li>- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов,</li> <li>- если Организатор сочтет Участника Призоловом,</li> </ul> <p>Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении Приза.</p> <p>Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько заявок (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными электронными адресами/номерах мобильных телефонов/аккаунтами социальных сетей);</li> </ul>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Участникам, признанным Победителями Акции.</p> <p>13.3. Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а именно – ст. 351 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (Выигрыш) производится налоговым агентом – Организатором, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Победителям.</p> <p>Участники получают доход в виде Призов, налоговый агент уплачивает за них соответствующий налог (индивидуальный подоходный налог) в соответствии с законодательством Республики Казахстан.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1 Организатор Акции (аккаунт <a href="https://www.instagram.com/help.alidi.kz">@help.alidi.kz</a> в социальных сетях «TikTok» и «Instagram») связывается с потенциальными Победителями путем отправки сообщения в Директ его аккаунта в социальной сети «TikTok» и «Instagram».</p> <p>14.2. В течение 7 (семи) календарных дней с момента оповещения Организатором Участников Акции, признанных потенциальными Победителями Акции согласно порядку, изложенному в п. 9.1. и п. 9.2., потенциальные Победители должны предоставить Организатору на электронную почту <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a> следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Адрес доставки Приза,</li> <li>• ФИО получателя,</li> <li>• Контактный номер телефона,</li> <li>• Данные удостоверения личности, приложив копию/скан удостоверения личности, или иного документа, удостоверяющего личность</li> </ul> <p>14.3. Если в течение 7 календарных дней потенциальный Победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в п.16.2. настоящих Правил, такой Участник считается отказавшимся от звания Победителя в Акции и не имеет права претендовать на Призы, указанные в п.7.1.1.-7.1.3. В таком случае звание потенциального Победителя переходит к следующему в списке Участнику в порядке п. 9.3.</p>

	<p>14.4 Потенциальный Победитель, полностью выполнивший требование Организатора по предоставлению информации, необходимой для получения Приза, признается Победителем и имеет право на отправку ему по предоставленному адресу Приза в срок, обозначенный в п. 3.4.</p> <p>14.5. Призы Второго и Третьего уровня выдаются только по предъявлении удостоверения личности или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.</p> <p>14.6. Для получения Приза Первого уровня Победитель обязан подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах, а также Согласие на использование его изображения на билборде в г. Алматы. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза и Согласия остается у Победителя, второй экземпляр – у Организатора Акции.</p> <p>14.7. Для получения Приза Второго уровня и Приза Третьего уровня Победитель обязан подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза остается у Победителя, второй экземпляр – у Организатора Акции.</p> <p>14.8. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.</p> <p>14.9. Требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается.</p> <p>14.10. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. В Акции могут принять участие только лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан и постоянно проживающие на территории Республики Казахстан.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных и получение рассылки.</p> <p>15.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Заказчика (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»), Организатора (ТОО «Логистическая компания АЛИДИ») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>15.5. Организатор Акции не несет ответственность за технические неполадки/сбои в социальной сети «TikTok» и «Instagram», в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции или отправки Участником персональных данных (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком в рамках проведения Акции и выдачи Призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите», а также использование персональных данных Организатором, Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного</p>

<p>трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации, и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2 Организатор Заказчик Акции могут совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.</p> <p>16.3. Организатор, Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки Призов и продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих Правилах: п.18.1, 18.4.</p> <p>16.4. Факт участия в Акции и факт отправки Участником персональных данных (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble и других целях вне рамок Акции.</p> <p>Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора/Заказчика Акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>16.5. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.5.1. У Заказчика в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г.</p> <p>У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050007, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Орманова, 64Б/1.</p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор, Заказчик Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения Призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p> <p>16.5.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8-800-080-50-52, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.5.3. У Организатора в любой момент, отправив письмо на почту: <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a></p> <p>16.6. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p>
---	---



	<ul style="list-style-type: none"><li>- на получение сведений об Организаторе, Заказчике как операторе его персональных данных</li><li>- требовать от Организатора, Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки</li><li>- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.</li><li>- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите».</li></ul> <p>16.7. Организатор, Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	--

**Правила Акции «Выиграй крутой мерч от Gillette и шанс попасть на билборд!» (далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акции)	«Выиграй крутой мерч от Gillette и шанс попасть на билборд!»	
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование адрес	<b>ТОО «Логистическая компания АЛИДИ» (БИН 160240033817) (далее — «Организатор»)</b> , зарегистрированное по адресу: 050030, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Суюнбая, д. 258 В.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a> При обращении на электронный адрес важно указать <b>название Акции</b> в теме письма.
Заказчик Акции	<b>ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн» (далее — «Заказчик»)</b> , зарегистрированное по адресу: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г	
3. Сроки проведения Акции.	<p><b>3.1. Общие срок проведения Акции:</b> с 15.02.2025 г. по 31.05.2025 г.</p> <p><b>3.2. Период регистрации для участия в Акции</b> (подача Заявки в соответствии с п. 8.):</p> <p>1 этап: с 15.02.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 20.02.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>2 этап: с 21.02.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 26.02.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>3 этап: с 27.02.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 04.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>4 этап: с 05.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 09.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>5 этап: с 10.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 15.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>6 этап: с 16.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 21.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>7 этап: с 22.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 26.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>8 этап: с 27.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 31.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно.</p> <p><b>3.3. Сроки определения и оглашения Победителей Акции:</b></p> <p>1 этап: с 21.02.2025 г. по 10.03.2025 г. включительно;</p> <p>2 этап: с 27.02.2025 г. по 17.03.2025 г. включительно;</p> <p>3 этап: с 05.03.2025 г. по 24.03.2025 г. включительно;</p> <p>4 этап: с 10.03.2025 г. по 31.03.2025 г. включительно;</p> <p>5 этап: с 16.03.2025 г. по 07.04.2025 г. включительно;</p> <p>6 этап: с 22.03.2025 г. по 14.04.2025 г. включительно;</p> <p>7 этап: с 27.03.2025 г. по 21.04.2025 г. включительно;</p> <p>8 этап: с 01.04.2025 г. по 28.04.2025 г. включительно.</p> <p><b>3.4. Срок вручения всех Призов Акции:</b> до 31.05.2025 г. включительно.</p> <p>Любое время, обозначенное в настоящих Правилах, учитывается по часовому поясу Астаны.</p>	
4. Территория проведения Акции.	4.1 Акция проводится на территории Казахстана в социальных сетях «TikTok» и «Instagram».	
5. Цель Акции.	5.1. Стимулирование интереса к продукции компании Procter&Gamble.	

<p>6. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.</p>	<p>6.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения Правил на сайте: <a href="https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf">https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf</a> на весь срок проведения Акции.</p> <p>6.2. Все результаты Акции размещаются на сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a></p>
<p>7. Призовой фонд Акции.</p>	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Заказчика и включает в себя:</p> <p><b>7.1.1. Приз Первого уровня</b> – Размещение фотографии Победителя на билборде в г. Алматы – 8 (восемь) призов, разыгрывается по 1 (одному) призу на каждом этапе Акции.</p> <p><b>В случае отказа Победителя от Приза Первого уровня, требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается, Победитель получает Приз Второго уровня или Третьего уровня (на выбор Победителя).</b></p> <p><b>7.1.2. Приз Второго уровня</b> – Толстовка с логотипом Gillette – 40 (сорок) призов, разыгрывается по 5 (пять) призов на каждом этапе Акции.</p> <p><b>7.1.3. Приз Третьего уровня</b> – Футболка с логотипом Gillette – 40 (сорок) призов, разыгрывается по 5 (пять) призов на каждом этапе Акции.</p> <p>7.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.</p> <p>7.3. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p> <p>7.4. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p> <p>7.5. Один Участник может получить только один Приз Первого уровня, только один Приз Второго уровня и только один Приз Третьего уровня за все время проведения Акции.</p>
<p>8. Условия Акции.</p>	<p>8.1. Стать Участником Акции и получить возможность выиграть Приз можно путем заполнения формы Заявки через социальные сети «TikTok» и «Instagram». Для этого нужно:</p> <p>8.1.1. Быть совершеннолетним зарегистрированным пользователем в социальной сети «TikTok» и «Instagram» и иметь открытый профиль своего аккаунта.</p> <p>8.1.2. Ознакомиться с полными Правилами Акции, размещенными на сайте <a href="https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf">https://pgbonus.kz/rules/gillette_inst_contest_ru.pdf</a></p> <p>8.1.3. В случае получения рекламного анонсирующего поста в новостной ленте в социальной сети «Instagram» в период, указанный в п. 3.2. Правил, сделать репост данного поста в Stories своего аккаунта, а также обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz.</p> <p>8.1.4. В случае получения рекламного анонсирующего поста в новостной ленте в социальной сети «TikTok» в период, указанный в п. 3.2. Правил, сделать репост данного поста на страницу своего аккаунта, обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz и оставить под постом комментарий «Участвую».</p>

	<p>8.1.5. Пользователи социальной сети для показа рекламных сообщений определяются «TikTok» и «Instagram».</p> <p>8.1.6. В случае размещения рекламного поста в профилях аккаунтов @saken_kagarov, @adilet_rakhmetolla и @gillette_kz в социальной сети «Instagram», сделать репост данного поста в Stories своего аккаунта, а также обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz</p> <p>8.1.7. В случае размещения рекламного поста в профилях аккаунтов @kagarovsaken, @adilet_rakhmetolla и @gillette_kz в социальной сети «TikTok», сделать репост данного поста на страницу своего аккаунта, обязательно поставить отметку аккаунта @gillette_kz и оставить под постом комментарий «Участвую».</p> <p>8.2. За всё время проведения Акции заявку в каждой из социальных сетей «TikTok» и «Instagram» можно оставить неограниченное количество раз.</p> <p>8.3. К участию в Акции не допускаются Заявки, поданные с фейкового или коммерческого аккаунта пользователя. Под коммерческим аккаунтом подразумевается аккаунт, который ведется исключительно в целях продажи товаров или услуг. Под фейковым аккаунтом подразумевается аккаунт, в котором присутствует один или несколько аргументов из списка ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нет друзей</li> <li>- нет аватарки</li> <li>- на стене все записи конкурсные (репосты акций).</li> </ul> <p>8.4. В случае невыполнения условий Акции, указанных в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции в одностороннем порядке.</p>
<p>9. Правила определения потенциальных Победителей Акции.</p>	<p>9.1. Определение Победителей Акции, получающих Приз Первого уровня, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. В сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные корректным Заявкам Акции (соответствующим условиям п. 8), далее – База.</p> <p>Для каждого из 8-ми этапов Акции создается отдельная База: Базы №1 - №8.</p> <p>9.1.2. Далее в сроки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, Жюри определяет 8 (восемь) Победителей Акции – обладателей Приза Первого уровня по следующей схеме:</p> $N = A - A * B;$ <p>где,</p> <p>N - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в соответствующей Базе</p> <p>A – общее количество Заявок в соответствующей Базе</p> <p>Значение B:</p> <p>В (для 1 этапа Акции) – дробная часть курса российского рубля к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>В (для 2 этапа Акции) – дробная часть курса турецкой лиры к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>В (для 3 этапа Акции) – дробная часть курса евро к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p>

В (для 4 этапа Акции) – дробная часть курса индийской рупии к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

В (для 5 этапа Акции) – дробная часть курса доллара США к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

В (для 6 этапа Акции) – дробная часть курса норвежской кроны к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

В (для 7 этапа Акции) – дробная часть курса швейцарского франка к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

В (для 8 этапа Акции) – дробная часть курса бразильского реала к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

#### **Пример Определения Победителей:**

Количество Заявок в Базе - 489 шт.

Курс российского рубля к тенге на день определения Победителей – 4,76

Формула определения N, где A = 489, B = 0,76

$N = 489 - 489 * 0,76 = 117,36$ , N = 117.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Приза Первого уровня.

**Если выигрышной становится Заявка Участника, который уже объявлялся Победителем-обладателем Приза Первого уровня, то Победителем объявляется Заявка Участника со следующим порядковым номером.**

9.2. Определение Победителей Акции, получающих Призы Второго уровня и Призы Третьего уровня, происходит следующим образом:

9.2.1. В сроки, указанные в п. 3.3, создается База Заявок (табличный файл в формате Excel), которая содержит порядковые номера, присвоенные

корректным Заявкам Акции (соответствующим условиям п. 8), далее – База.

Для каждого из 8-ми этапов Акции создается отдельная База: Базы №1 - №8.

9.2.2. Далее в сроки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, Жюри определяет 5 (пять) Победителей Акции – обладателей Приза Второго уровня и 5 (пять) Победителей Акции – обладателей Приза Третьего уровня по следующей схеме:

$N = X/E * Q$ ,

Где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального Победителя

X - общее количество заявок, зарегистрированных за каждый этап приёма заявок в Акции;

E - общее количество Призов Второго и Третьего уровней на соответствующем этапе Акции

Q = 0, дробная часть курса доллара США на последний день регистрации заявок на соответствующем этапе Акции, указанный в

	<p><b>п. 3.2 настоящих Правил.</b>  <b>В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.</b></p> <p><b>Пример Определения Победителей:</b>  Количество Заявок в Базе- 430 шт.  Курс доллара США к тенге на последний день регистрации Заявок – 452,94  Формула определения N, где X = 430, E =27  <math>N = 430/27 * 0,94 = 14,97</math>, N = 15.</p> <p>Каждый N –ный номер в Базе становится выигрышным. Первые 5 (пять) Победителей получают Приз Второго уровня, последующие 5 (пять) Победителей получают Приз Третьего уровня.</p> <p>9.3. В случае отказа потенциального Победителя от Приза или не предоставления потенциальным Победителем информации, необходимой для получения Приза в сроки, указанные в п. 16.2 настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному Победителю под следующим порядковым номером Заявки.</p> <p>9.4. Организатор информирует потенциального Победителя о выигрыше в Акции путем отправки сообщения в Директ его аккаунта в социальной сети «TikTok» и «Instagram».</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.  10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.  10.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции предоставления информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p>	<p>Участник обязуется:  11.1. Участники Акции обязаны выполнить все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами Акции сроки.  11.2. При подаче Заявки в соответствии с п.8. Участник Акции обязуется указывать актуальные и достоверные данные.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:  12.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему требования п.16.2. Правил.  12.2. Исключить из числа Участников:  12.2.1. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 8 настоящих Правил;  12.2.2. лиц, совершивших недобросовестные действия;  12.2.3. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.  12.3. Изменять Правила или отменять Аксию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.  12.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что один и тот же Участник регистрируется для участия в Акции с использованием разных электронных адресов/номеров мобильного телефона/аккаунтов социальных сетей, включая, но не ограничиваясь.  12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от</p>

	<p>Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Приза по неправильному адресу или, вследствие ошибки в написании Участником данного адреса.</p> <p>12.6. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>12.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>12.8. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо отстранить от участия в Акции без объяснения причин в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указания Участником (при регистрации/отправке формы с персональными данными) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных),</li> <li>- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов,</li> <li>- если Организатор сочтет Участника Призоловом,</li> </ul> <p>Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении Приза.</p> <p>Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько заявок (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными электронными адресами/номерами мобильных телефонов/аккаунтами социальных сетей);</li> </ul>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Участникам, признанным Победителями Акции.</p> <p>13.3. Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а именно – ст. 351 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (Выигрыш) производится налоговым агентом – Организатором, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Победителям.</p> <p>Участники получают доход в виде Призов, налоговый агент уплачивает за них соответствующий налог (индивидуальный подоходный налог) в соответствии с законодательством Республики Казахстан.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1 Организатор Акции (аккаунт <a href="https://www.instagram.com/help.alidi.kz">@help.alidi.kz</a> в социальных сетях «TikTok» и «Instagram») связывается с потенциальными Победителями путем отправки сообщения в Директ его аккаунта в социальной сети «TikTok» и «Instagram».</p> <p>14.2. В течение 7 (семи) календарных дней с момента оповещения Организатором Участников Акции, признанных потенциальными Победителями Акции согласно порядку, изложенному в п. 9.1. и п. 9.2., потенциальные Победители должны предоставить Организатору на электронную почту <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a> следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Адрес доставки Приза,</li> <li>• ФИО получателя,</li> <li>• Контактный номер телефона,</li> <li>• Данные удостоверения личности, приложив копию/скан удостоверения личности, или иного документа, удостоверяющего</li> </ul>

	<p>личность</p> <p>14.3. Если в течение 7 календарных дней потенциальный Победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в п.16.2. настоящих Правил, такой Участник считается отказавшимся от звания Победителя в Акции и не имеет права претендовать на Призы, указанные в п.7.1.1.-7.1.3. В таком случае звание потенциального Победителя переходит к следующему в списке Участнику в порядке п. 9.3.</p> <p>14.4. Потенциальный Победитель, полностью выполнивший требование Организатора по предоставлению информации, необходимой для получения Приза, признается Победителем и имеет право на отправку ему по предоставленному адресу Приза в срок, обозначенный в п. 3.4.</p> <p>14.5. Призы Второго и Третьего уровня выдаются только по предъявлении удостоверения личности или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.</p> <p>14.6. Для получения Приза Первого уровня Победитель обязан подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах, а также Согласие на использование его изображения на билборде в г. Алматы. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза и Согласия остается у Победителя, второй экземпляр – у Организатора Акции.</p> <p>14.7. Для получения Приза Второго уровня и Приза Третьего уровня Победитель обязан подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза остается у Победителя, второй экземпляр – у Организатора Акции.</p> <p>14.8. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.</p> <p>14.9. Требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается.</p> <p>14.10. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. В Акции могут принять участие только лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан и постоянно проживающие на территории Республики Казахстан.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных и получение рассылки.</p> <p>15.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Заказчика (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»), Организатора (ТОО «Логистическая компания АЛИДИ») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>15.5. Организатор Акции не несет ответственность за технические неполадки/сбои в социальной сети «TikTok» и «Instagram», в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции или отправки Участником персональных данных (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком в рамках проведения Акции и выдачи Призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Законом</p>



<p>осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите», а также использование персональных данных Организатором, Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации, и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2 Организатор Заказчик Акции могут совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.</p> <p>16.3. Организатор, Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки Призов и продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих Правилах: п.18.1, 18.4.</p> <p>16.4. Факт участия в Акции и факт отправки Участником персональных данных (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble и других целях вне рамок Акции.</p> <p>Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора/Заказчика Акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>16.5. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.5.1. У Заказчика в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г.</p> <p>У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050007, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Орманова, 64Б/1.</p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор, Заказчик Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права</p>
--	---

получения Призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.5.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8-800-080-50-52, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.5.3. У Организатора в любой момент, отправив письмо на почту: [help@alidi.info](mailto:help@alidi.info)

16.6. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе, Заказчике как операторе его персональных данных
- требовать от Организатора, Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года N 94-V «О персональных данных и их защите».

16.7. Организатор, Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

**Правила Акции «Выиграй незабываемое путешествие по Казахстану от Gillette!»  
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)	<b>«Выиграй незабываемое путешествие по Казахстану от Gillette!»</b>	
2. Организатор Акции.	Наименование БИН	<b>ТОО «Логистическая компания АЛИДИ»</b> БИН 160240033817
	Почтовый адрес	050007, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Орманова, 64Б/1
	Обратная связь	Адрес электронной почты для вопросов и обращений: <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a> При обращении на электронный адрес важно указать <b>название Акции</b> в теме письма.
Заказчик Акции.	Наименование БИН	<b>ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»</b> БИН 160640000220
	Адрес	050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г
Технические Партнеры Акции.	Наименование Адрес	<b>ТОО «ВИМ Диджитал» (БИН 220540022102) (далее — «Технический Партнер 1»)</b> , зарегистрированное по адресу: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2
		<b>ООО «Брендлинк» (ИНН 7725499781) (далее — «Технический Партнер 2»)</b> , зарегистрированное по адресу: 125504, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Западное Дегунино, ш Дмитровское, д. 71Б, помещ. 7/7
		<b>Sky Studio d.o.o. (далее – «Технический Партнер 3»)</b> Юридический адрес: Жибертова улица 26, 1000 Любляна, Словения. 2.2.9. Почтовый адрес: Жибертова улица 26, 1000 Любляна, Словения. 2.2.10. Налоговый номер: SI66897564. 2.2.11. Регистрационный номер: 6436188000
		<b>ТОО «СМС Трафик Азия» (БИН 150340007106) (далее – «Технический Партнер 4»)</b> Юридический адрес: 050047, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Жибек Жолы, 135/10А, блок 3, этаж 10, офис 3101/2 Почтовый адрес: 050047, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Жибек Жолы, 135/10А, блок 3, этаж 10, офис 3101/2.
3. Сроки проведения Акции.	<p>3.1. <b>Общий срок проведения Акции:</b> с 01.02.2025 г. по 31.05.2025 г.</p> <p>3.2. <b>Сроки совершения покупок и приема заявок на участие в Акции</b> (регистрация чеков, подтверждающих покупку, на сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a>: с 01.02.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 31.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>3.3. <b>Сроки определения и оглашения Победителей Акции:</b> с 01.04.2025 г. по 20.04.2025 г. включительно</p> <p>3.4. <b>Срок вручения всех Призов Акции:</b> до 31.05.2025 г. включительно.</p>	

4. Территория и цель проведения Акции.	4.1. Акция проводится на территории Республики Казахстан (далее - РК) во всех торгово-розничных магазинах. 4.2. Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию компании Procter&Gamble.
5. Описание Признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции.	5.1. Товарами, участвующими в Акции, является продукция Procter&Gamble, указанная в Приложении № 1 к Правилам Акции. 5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих Признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2., и соответствующий требованиям, указанным в п. 3.3. настоящих Правил. Чеки можно регистрировать только в течение 14 (четырнадцати) суток с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке), но не позднее 31.03.2025.
6. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.	6.1. Информирование Участников Акции (далее - Участник) проводится путем размещения Правил на сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a> (далее – Сайт) на весь срок проведения Акции. 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a>
7. Призовой фонд Акции.	7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора/Заказчика Акции и включает в себя:  <b>7.1.1. Главный Приз</b> – Путешествие по удивительным местам Казахстана для Победителя и 1 (одного) Сопровождающего (далее–Путешествие) и денежный приз*– 1 (один) приз. *сумма, удерживаемая Организатором Акции в качестве ИПН, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 655 Налогового Кодекса Республики Казахстан.  Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы в Путешествии (чаевые, сувениры и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя/Сопровождающего. В случае если Победитель/Сопровождающий не прибыл вовремя и не улетел/не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Акции, то Победитель/Сопровождающий самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового авиа-/ж/д билетов/трансфера.  В случае отказа Победителя от Путешествия, Победитель получает денежный приз в размере 2 222 222 (два миллиона двести двадцать две тысячи двести двадцать два) тенге, из которых – 2 000 000 (два миллиона) тенге перечисляется на счет Победителя, а сумма в размере 222 222 (двести двадцать две тысячи двести двадцать два) тенге удерживается Организатором Акции в качестве ИПН и перечисляется в налоговые органы, во исполнение ст. 655 Налогового Кодекса Республики Казахстан.  <b>7.1.2. Гарантированный Приз</b> – кэшбэк** в размере 100% от стоимости первого из Товаров-участников Акции, приобретенных в одном чеке. **Кэшбэк - это возврат денежных средств за покупку Товара-участника Акции. В случае, если в одном зарегистрированном чеке больше 1 (одного) Товара-участника Акции, то кэшбэк начисляется только на первый Товар в чеке.  <b>Гарантированный Приз вручается только за первую покупку (первый зарегистрированный чек) и только 1 (один) раз за все время проведения Акции.</b> <b>Максимальный размер кэшбэка – 15 000 (пятнадцать тысяч) тенге.</b>

	<p>7.2. Подтверждением участия в Акции является кассовый чек.</p> <p>7.3. Призы вручаются только при предоставлении оригинала кассового чека.</p> <p>7.4. Один Участник может получить только один Гарантированный Приз и только один Главный Приз за все время проведения Акции.</p>
8. Условия Акции.	<p><b>Чтобы стать Участником Акции, получить Гарантированный Приз и возможность выиграть Главный Приз, необходимо:</b></p> <p>8.1. В период, указанный в п. 3.2. Правил, необходимо приобрести в любом магазине РК любой 1 (один) Товар, указанный в Приложении №1 к настоящим Правилам, в одном чеке.</p> <p>Для участия в розыгрыше Главного Приза Акции можно регистрировать неограниченное количество чеков, соответствующих Условиям Акции. За каждый зарегистрированный чек присваивается отдельная Заявка.</p> <p>8.2. В период, указанный в п. 3.2. Правил, зарегистрироваться на Сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a>, заполнив все необходимые поля: имя, личный адрес электронной почты, личный номер мобильного телефона (+7 6XX XXX XX XX или +7 7XX XXX XX XX) и поставить отметки, подтверждающие:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● согласие на участие в Акции;</li><li>● согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника;</li><li>● согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»;</li><li>● согласие с обработкой персональных данных Организатором/Техническими Партнерами/Заказчиком;</li><li>● факт совершеннолетия и наличие гражданства Республики Казахстан.</li></ul> <p>8.3. Подтвердить адрес электронной почты, путем перехода по специальной ссылке в письме, которое направляется Техническим Партнером 1 на адрес электронной почты, указанный и подтвержденный при регистрации на Сайте</p> <p>8.4. Зарегистрировать такой чек на Сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a> путем сканирования QR-кода на чеке, заполнив все необходимые поля (имя, адрес электронной почты, телефон), и поставить отметку, подтверждающую:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● согласие на участие в Акции;</li><li>● согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»;</li><li>● факт совершеннолетия и наличие гражданства РК.</li></ul> <p>К участию в Акции принимаются чек(и), подтверждающие совершение покупки в период с 00:00 часов по времени Астаны 01.02.2025 по 23:59 часов по времени Астаны 31.03.2025. Загрузка чека признается подачей заявки на участие в Акции.</p> <p><b>На кассовом чеке должна быть отражена следующая информация:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дата и время формирования чека;</li><li>- наименование товаров (обязательно);</li><li>- количество товаров;</li><li>- цена за единицу товара;</li><li>- сумма расчета (итог);</li><li>- номер фискального накопителя;</li><li>- номер фискального признака чека и т.д.</li></ul>

Кассовый чек/чеки на Сайте могут быть зарегистрированы только в течение 14 (четырнадцати) суток с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на Кассовом чеке), но не позднее 31.03.2025:

- сканировать Кассовый чек, с помощью наведения камеры смартфона на QR-код чека, подтверждающего покупку Продукции или сфотографировать Кассовый чек целиком.
- При сканировании QR-кода QR-код чека должен занимать всю область изображения;
- изображение QR-кода и фотография чека не должны содержать посторонние предметы, тени;
- изображение чека должно быть строго вертикально ориентировано;
- чек, QR-код которого сканируется или фото которого делается, не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода или чека.

Для регистрации последующих (второго и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайте не требуется.

Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса <https://consumer.oofd.kz/> и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику/Техническим Партнерам и привлекаемым ими третьим лицам.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

Отправленные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в сроки до 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания срока загрузки чеков.

Регистрация первого чека считается завершенной только с момента указания Участником своих данных (фамилия, имя, телефон, e-mail) в личном кабинете на Сайте.

8.5. Один и тот же чек рассматривается как заявка только один раз за все время проведения Акции.

8.6. При условии совершения лицом действий, указанных в п. 8.1.-8.4. настоящих Правил, такое лицо признается Участником Акции, при этом за каждый зарегистрированный чек присваивается отдельная Заявка (далее – Заявка). Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует общий реестр учета Заявок.

8.7. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз.

8.8. Один и тот же чек возможно использовать для получения Призов только один раз за все время проведения Акции, а в случае, если по одному кассовому чеку была совершена покупка нескольких товаров, то использовать для участия в Акции можно только одну покупку по данному чеку.

9. Критерии определения Победителей Акции

9.1. Для определения Победителей Акции – **обладателя Главного Приза**, создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из 2-х представителей Организатора Акции (ТОО «Логистическая компания АЛИДИ») и 1-го представителя Заказчика Акции (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»).

9.2. Определение Победителя Акции, получающего **Главный Приз**, происходит следующим образом:

9.2.1. В периоды, указанные в п. 3.3. Правил, формируются списки Участников - претендентов на Главный Приз: каждой заявке Участника присваивается индивидуальный порядковый номер в соответствии с очередностью присланных чеков через Сайт

[https://pgbonus.kz/promos/gillette\\_inst\\_contest](https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest) согласно п. 8.6. Правил (далее – База).

Далее в сроки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, Жюри определяет 1 (одного) Победителя Акции – обладателя Главного Приза по следующей схеме:

$$N = A - A * B;$$

где,  
 N - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в соответствующей Базе  
 A – общее количество Заявок в Базе  
 Значение B:  
 B – дробная часть курса доллара США к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей

**Пример Определения Победителей:**  
 Количество Заявок в Базе - 489 шт.  
 Курс доллара США к тенге на день определения Победителей – 516,85  
 Формула определения N, где A = 489, B = 0,85  
 $N = 489 - 489 * 0,85 = 73,35$ , N = 73.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Главного Приза.

**Если выигрышной становится Заявка Участника, который уже объявлялся Победителем-обладателем Главного Приза, то Победителем объявляется Заявка Участника со следующим порядковым номером.**

9.3. В случае получения от Организатора Акции уведомления о выигрыше Главного Приза (посредством звонка на номер мобильного телефона, указанного Участником при регистрации на Сайте [https://pgbonus.kz/promos/gillette\\_inst\\_contest](https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest)), Победитель отправляет письмо на электронный адрес [help@alidi.info](mailto:help@alidi.info) в течение 3х дней с момента уведомления о выигрыше.  
 Письмо включает в себя:

- Фото/скан чека, подтверждающего покупку;
- Контактные данные (ФИО, номер телефона, почтовый адрес с указанием индекса);
- Данные удостоверения личности, приложив копию/скан удостоверения личности, или иного документа, удостоверяющего личность;
- Банковские реквизиты – счет должен быть открыт на имя Победителя в любом банке Республики Казахстан

**В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Заявку Участника со следующим порядковым номером.**

9.4. Список Победителей Акции публикуется на Сайте [https://pgbonus.kz/promos/gillette\\_inst\\_contest](https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest) в сроки, указанные в п.3.3. настоящих Правил.

10. Права Участника.	Участник имеет право: 10.1. Ознакомиться с Правилами Акции. 10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах. 10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.
----------------------	--



	10.4. Требовать выдачи Призов.
11. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>11.1. Отказать в выдаче Главного Приза Участнику, не предоставившему Организатору данные, указанные в п. 9.3 настоящих Правил.</p> <p>11.2. Изменять Правила или отменять Акцию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p> <p>11.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником Данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 8.1-8.4. настоящих Правил, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, не допустить Участника до участия в Акции в случае нарушения любых условий настоящих Правил, а также в случаях обнаружения в действиях Участника признаков мошенничества.</p> <p>11.4. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.</p> <p>В случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указания Участником недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных,</li> <li>- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов.</li> </ul> <p>11.5. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данными в период объявления Победителей согласно п. 3.3. Правил, Участник теряет право на получение Главного Приза, указанного в п.7.1.1. настоящих Правил, а Организатор имеет право выбрать нового Победителя согласно регламенту, указанному в п.9.2. Правил.</p> <p>11.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>11.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>11.8. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p>
12. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>12.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>12.2. Выдать Призы Участникам Акции в срок, указанный в п. 3.4. Правил.</p>
13. Обязанности Технических Партнеров.	<p>13.1. Технический Партнер 1 проверяет пользователей и поданные ими Заявки на соответствие условиям, указанным в п.8.2-8.3</p> <p>13.2. Технический Партнер 2 и 3 проверяет пользователей и поданные ими Заявки на соответствие условиям, указанным в п.8.4.</p> <p>13.3. Технический Партнер 1 составляет список Заявок.</p> <p>13.4. Технические Партнеры 2 и 3 вручают Гарантированные призы.</p>
14. Порядок получения Призов.	<p>14.1. Вручение Призов производится в срок до 31.05.2025 г. включительно согласно п. 3.4. Правил.</p> <p>14.2. Главный Приз выдается только по предъявлении удостоверения личности или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.</p> <p>14.3. Для получения Главного Приза Победитель обязан подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза остается у Победителя, второй экземпляр – у Организатора Акции.</p>



	<p>14.4. Передача права на получение Главного Приза другому лицу не допускается.</p> <p>14.5. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний гражданин РК, постоянно проживающий на территории РК, совершивший покупку в любом магазине на территории РК.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Заказчиком Акции является ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн».</p> <p>15.4. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p> <p>15.5. Кассовый чек необходимо сохранить до конца Акции.</p> <p>15.6. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное толкование дается Организатором, как их составителем.</p> <p>15.7. Организатор/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.8. Организатор/Заказчик не несут ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.</p> <p>15.9. Правила вступают в силу с момента публикации их на Сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a></p> <p>15.10. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 31.05.2025 г. включительно.</p> <p>15.11. В случае возникновения любых вопросов по Акции Участник может обратиться только к Организатору Акции, написав электронное письмо на адрес <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a>.</p> <p>15.12. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ТОО «Логистическая компания АЛИДИ»), Заказчика (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»), Технических Партнеров (ТОО «ВИМ Диджитал», ООО «Брендлинк», Sky Studio d.o.o. и ТОО «СМС Трафик Азия») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации на Сайте <a href="https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest">https://pgbonus.kz/promos/gillette_inst_contest</a> и предоставления Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, e-mail, паспортные данные, номер ИИН, банковские реквизиты) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером 1 и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите», а также использование персональных данных Организатором, Техническими Партнерами и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных</p>

данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.

образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации, и других целях вне рамок Акции.

16.2. Организатор Заказчик и Технические Партнеры 1,2,3,4 Акции могут совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

16.3. Организатор, Заказчик и Технический Партнер 1 Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки призов, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах: п.16.1, 16.4.

16.4. Факт участия в Акции и факт регистрации/отправки Участником формы с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику и Техническим Партнерам, а также третьим лицам, в том числе трансграничную передачу на территорию Российской Федерации в адрес ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ИНН 7701639976), (именуемое – «Procter&Gamble»), зарегистрированному по адресу: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2.), ООО «Лайон Коммьюникейшнз» (ИНН 7743068844), зарегистрированное по адресу 125040, Москва г, Вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский пр-кт, дом № 15, строение 1, этаж 4, помещ. VI, ком. 17), ООО «ВИМ» (ИНН 9705067931), зарегистрированного по адресу: 105064, город Москва, Переулок Сусальный Нижний, дом 5, строение 4, помещение I, комн. 16) и ООО «Брендлинк» ИНН/КПП: 7725499781/77430100, зарегистрированное по адресу: 125504, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Западное Дегунино, ш Дмитровское, д. 71Б, помещ. 7/7 в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble и других целях вне рамок Акции.

Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора/Заказчика/Технического Партнера 1 Акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

16.5. Согласие Участник может отозвать:

16.5.1. У Заказчика в любой момент направив письменное уведомление об отзыве по адресу: г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г.

16.5.2. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050007, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Орманова, 64Б/1.

<p>16.5.3. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8-800-080-50-52, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику от Заказчика.</p> <p>16.5.4. У Организатора в любой момент, отправив письмо на почту <a href="mailto:help@alidi.info">help@alidi.info</a>.</p> <p>16.5.5. У Технического Партнера 1 в любой момент, отправив письмо на почту: <a href="mailto:support@pgbonus.kz">support@pgbonus.kz</a></p> <p>16.5.6. У Технических Партнеров 2 и 3 посредством заполнения формы на сайте <a href="https://ru.pgbonus.club/feedback">https://ru.pgbonus.club/feedback</a></p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия, Заказчик, Организатор, Технические Партнеры Акции 1,2,3,4 и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p> <p>16.6. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- на получение сведений об Организаторе/ Технических Партнерах 1,2,3,4/ Заказчике как операторах его персональных данных</li><li>- требовать от Организатора/ Технических Партнеров 1,2,3,4/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки</li><li>- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.</li><li>- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите».</li></ul> <p>16.7. Организатор/Технические Партнеры 1,2,3/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения вышеперечисленных обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--

Приложение №1

к Правилам Акции «Выиграй незабываемое путешествие по Казахстану от Gillette!»

Список Товаров-участников Акции

<b>Бренд</b>	<b>Наименование</b>
GILLETTE	Бритва безопасная со сменными кассетами Gillette Fusion Proglide
GILLETTE	Бритва безопасная со сменной кассетой Gillette Fusion Proglide
GILLETTE	Бритва безопасная со сменной кассетой (с элементом питания) Gillette Fusion Power
GILLETTE	Бритва безопасная со сменной кассетой (с элементом питания) Gillette Fusion Proglide Power
GILLETTE	Бритва безопасная со сменными кассетами Gillette Fusion
GILLETTE	Бритва безопасная со сменной кассетой Gillette Fusion