

Правила Акции «Подари своим волосам летнее настроение вместе с Herbal Essences и выиграй призы!» (далее – Правила)

1.Наименование Акции (далее – Акция)	«Подари своим волосам летнее настроение вместе с Herbal Essences и выиграй призы!»	
2.Организатор Акции.	Наименование БИН	ТОО «Логистическая компания АЛИДИ» 160240033817
	Почтовый адрес	050007, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Орманова, 64Б/1
	Обратная связь	Адрес электронной почты для вопросов и обращений: help@alidi.info При обращении на электронный адрес важно указать название Акции в теме письма.
Заказчик Акции.	Наименование БИН	ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн» БИН 160640000220
	Адрес	050059, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г
Технические Партнеры Акции.	Наименование Адрес	ТОО «ВИМ Диджитал» (БИН 220540022102) (далее — «Технический Партнер 1») , зарегистрированное по адресу: 010016, Республика Казахстан, г. Астана, Есильский район, улица Туркестан 8/2
		ООО «Брендлинк» (ИНН 7725499781) (далее — «Технический Партнер 2») , зарегистрированное по адресу: 125504, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Западное Дегунино, ш Дмитровское, д. 71Б, помещ. 7/7
		Sky Studio d.o.o. (далее – «Технический Партнер 3») Юридический адрес: Жибертова улица 26, 1000 Любляна, Словения. 2.2.9. Почтовый адрес: Жибертова улица 26, 1000 Любляна, Словения. 2.2.10. Налоговый номер: SI66897564. 2.2.11. Регистрационный номер: 6436188000
		ТОО «СМС Трафик Азия» (БИН 150340007106) (далее – «Технический Партнер 4») Юридический адрес: 050047, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Жибек Жолы, 135/10А, блок 3, этаж 10, офис 3101/2 Почтовый адрес: 050047, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Жибек Жолы, 135/10А, блок 3, этаж 10, офис 3101/2.
3. Сроки проведения Акции.	<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.03.2025 г. по 15.05.2025 г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок и приема заявок на участие в Акции (регистрация чеков, подтверждающих покупку, на сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile):</p> <p>1 этап: с 01.03.2023 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 08.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>2 этап: с 09.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 16.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>3 этап: с 17.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 24.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно;</p> <p>4 этап: с 25.03.2025 г. (00:00 часов по времени Астаны) по 31.03.2025 г. (23:59 часов по времени Астаны) включительно.</p>	

	<p>3.3. Для участия в Акции необходимо сохранять кассовый чек, в котором отображается следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дата и время формирования чека; - наименование товаров (обязательно) - количество товаров - цена за единицу товара - сумма расчета (итог) и т.д. <p>3.4. Сроки определения и оглашения Победителей Акции:</p> <p>1 этап: с 09.03.2025 г. по 21.03.2025 г. включительно; 2 этап: с 17.03.2025 г. по 28.03.2025 г. включительно; 3 этап: с 25.03.2025 г. по 07.04.2025 г. включительно; 4 этап: с 01.04.2025 г. по 14.04.2025 г. включительно.</p> <p>3.5. Срок вручения всех Призов Акции: до 15.05.2025 г. включительно.</p>
<p>4. Территория и цель проведения Акции.</p>	<p>4.1. Акция проводится на территории Республики Казахстан (далее - РК) во всех торгово-розничных магазинах.</p> <p>4.2. Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию Herbal Essences.</p>
<p>5. Описание Признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции.</p>	<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции, является любая продукция под товарным знаком «Herbal Essences» (далее - Товары).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих Признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2., и соответствующий требованиям, указанным в п. 3.3. настоящих Правил. Чеки можно регистрировать только в течение 14 (четырнадцати) суток с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке), но не позднее 31.03.2025.</p>
<p>6. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.</p>	<p>6.1. Информирование Участников Акции (далее - Участник) проводится путем размещения Правил на сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile (далее – Сайт) на весь срок проведения Акции.</p> <p>6.2. Результаты Акции размещаются на Сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile</p>
<p>7. Призовой фонд Акции.</p>	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора/Заказчика Акции и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Приз Первого уровня – Смартфон Apple iPhone 15 128GB и денежный приз*– 4 (четыре) приза, разыгрывается по 1 (одному) призу на каждом этапе Акции.</p> <p>7.1.2. Приз Второго уровня – Умная колонка Яндекс Станция Лайт и денежный приз*– 4 (четыре) приза, разыгрывается по 1 (одному) призу на каждом этапе Акции.</p> <p>* с умма, удерживаемая организатором Акции в качестве ИПН, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 655 Налогового Кодекса Республики Казахстан.</p> <p>7.1.3. Гарантированный Приз – кэшбэк** в размере 50% от стоимости первого из Товаров-участников Акции, приобретенных в одном чеке.</p> <p>**Кэшбэк – это частичный возврат денежных средств за покупку Товара-участника Акции. В случае, если в одном зарегистрированном чеке больше 1 (одного) Товара-участника Акции, то кэшбэк начисляется только на первый Товар в чеке.</p> <p>Гарантированный Приз вручается только за первую покупку (первый зарегистрированный чек) и только 1 (один) раз за все время проведения Акции. Максимальный размер кэшбэка – 2 800 (две тысячи восемьсот) тенге.</p> <p>7.2. Подтверждением участия в Акции является кассовый чек.</p> <p>7.3. Призы вручаются только при предоставлении оригинала кассового чека.</p> <p>7.4. Один Участник может получить только один Приз Первого уровня или только</p>

один Приз Второго уровня за все время проведения Акции.

8. Условия Акции.

Чтобы стать Участником Акции и получить возможность выиграть Призы, необходимо:

8.1. В периоды, указанные в п. 3.2. Правил, необходимо приобрести в любом магазине РК любые 2 (два) и более Товаров, указанных в п.5.1. настоящих Правил, в одном чеке и сохранить чек.

8.2. В период, указанный в п. 3.2. Правил, зарегистрироваться на Сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile, заполнив все необходимые поля: имя, личный адрес электронной почты, личный номер мобильного телефона (+7 6XX XXX XX XX или +7 7XX XXX XX XX) и поставить отметки, подтверждающие:

- согласие на участие в Акции;
- согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника;
- согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»;
- согласие с обработкой персональных данных Организатором/Техническим партнером/Заказчиком;
- факт совершеннолетия и наличие гражданства Республики Казахстан.

8.3. Подтвердить адрес электронной почты, путем перехода по специальной ссылке в письме, которое направляется Техническим Партнером 1 на адрес электронной почты, указанный и подтвержденный при регистрации на Сайте

8.4. Зарегистрировать такой чек на Сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile путем сканирования QR-кода на чеке, заполнив все необходимые поля (имя, адрес электронной почты, телефон), и поставить отметку, подтверждающую:

- согласие на участие в Акции;
- согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»;
- факт совершеннолетия и наличие гражданства РК.

К участию в Акции принимаются чек(и), подтверждающие совершение покупки в период с 00:00 часов по времени Астаны 01.03.2025 по 23:59 часов по времени Астаны 31.03.2025. Загрузка чека признается подачей заявки на участие в Акции.

Кассовый чек/чеки на Сайте могут быть зарегистрированы только в течение 14 (четырнадцати) суток с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на Кассовом чеке):

- сканировать Кассовый чек, с помощью наведения камеры смартфона на QR-код чека, подтверждающего покупку Продукции или сфотографировать Кассовый чек целиком.
- При сканировании QR-кода QR-код чека должен занимать всю область изображения;
- изображение QR-кода и фотография чека не должны содержать посторонние предметы, тени;
- изображение чека должно быть строго вертикально ориентировано;
- чек, QR-код которого сканируется или фото которого делается, не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода или чека.

Для регистрации последующих (второго и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайте не требуется.

Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса <https://consumer.oofd.kz/> и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику/Техническим Партнерам и привлекаемым ими третьим лицам.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в

	<p>любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.</p> <p>Отправленные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в сроки до 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания срока загрузки чеков.</p> <p>Регистрация первого чека считается завершённой только с момента указания Участником своих данных (фамилия, имя, телефон, e-mail) в личном кабинете на Сайте.</p> <p>8.5. Один и тот же чек рассматривается как заявка только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.6. При условии совершения лицом действий, указанных в п. 8.1.-8.4. настоящих Правил, такое лицо признается Участником Акции, при этом за каждый зарегистрированный чек присваивается отдельная Заявка (далее – Заявка). Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует общий реестр учета Заявок.</p> <p>8.7. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз.</p> <p>8.8. Один и тот же чек возможно использовать для получения Призов только один раз за все время проведения Акции, а в случае, если по одному кассовому чеку была совершена покупка нескольких товаров, то использовать для участия в Акции можно только одну покупку по данному чеку.</p>
<p>9. Критерии определения Победителей Акции</p>	<p>9.1. Для определения Победителей Акции – обладателей Призов, создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из 2-х представителей Организатора Акции (ТОО «Логистическая компания АЛИДИ») и 1-го представителя Заказчика Акции (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»).</p> <p>9.2. Определение Победителей Акции, получающих Приз Первого уровня, происходит следующим образом:</p> <p>9.2.1. В периоды, указанные в п. 3.4. Правил, формируются списки Участников - претендентов на Приз Первого уровня: каждой заявке Участника присваивается индивидуальный порядковый номер в соответствии с очередностью присланных чеков через Сайт https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile согласно п. 8.6. Правил (далее – База).</p> <p>Для каждого из 4-х этапов Акции создается отдельная База: Базы №1 - №4.</p> <p>9.2.2. Далее в сроки, указанные в п. 3.4. настоящих Правил, Жюри определяет 4 (четырёх) Победителей Акции – обладателей Приза Первого уровня по следующей схеме:</p> $N = A - A * B;$ <p>где, N - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в соответствующей Базе A – общее количество Заявок в соответствующей Базе Значение B:</p> <p>B (для 1 этапа Акции) – дробная часть курса российского рубля к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>B (для 2 этапа Акции) – дробная часть курса турецкой лиры к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>B (для 3 этапа Акции) – дробная часть курса евро к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>B (для 4 этапа Акции) – дробная часть курса индийской рупии к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.</p> <p>Пример Определения Победителей: Количество Заявок в Базе - 489 шт. Курс российского рубля к тенге на день определения Победителей – 4,76 Формула определения N, где A = 489, B =0,76</p>

$N = 489 - 489 * 0,76 = 117,36$, $N = 117$.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Приза Первого уровня.

Если выигрышной становится Заявка Участника, который уже объявлялся Победителем-обладателем Приза Первого уровня, то Победителем объявляется Заявка Участника со следующим порядковым номером.

9.3. Определение Победителей Акции, получающих **Приз Второго уровня**, происходит следующим образом:

9.3.1. В периоды, указанные в п. 3.4. Правил, формируются Базы №5-№8, содержащие номера Заявок Баз №1-№4, за исключением всех Заявок Участников, которые были определены в качестве Победителей-обладателей Призов Первого уровня.

Для каждого из 4-х этапов Акции создается отдельная База: Базы №5 - №8.

9.3.2. Далее в сроки, указанные в п. 3.4. настоящих Правил, Жюри определяет 4 (четыре) Победителей Акции – обладателей Приза Второго уровня по следующей схеме:

$N = A * B - C$;

где,

N - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в соответствующей Базе

A – общее количество Заявок в соответствующей Базе

C – общее количество Призов Второго уровня в призовом фонде Акции

Значение B:

B (для 1 этапа Акции) – дробная часть курса датской кроны к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

B (для 2 этапа Акции) – дробная часть курса юаня к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

B (для 3 этапа Акции) – дробная часть курса австралийского доллара к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

B (для первого Победителя 4 этапа Акции) – дробная часть курса белорусского рубля к тенге (по данным Национального банка Казахстана), с округлением до 2-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

Пример Определения Победителей:

Количество Заявок в Базе - 465 шт.

Курс датской кроны к тенге на день определения Победителей – 63,46

Формула определения N, где A = 465, B = 0,46, C=4

$N = 465 * 0,46 - 4 = 209,9$, $N = 210$.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Приза Второго уровня.

Если выигрышной становится Заявка Участника, который уже объявлялся Победителем-обладателем Приза Второго уровня, то Победителем объявляется Заявка Участника со следующим порядковым номером.

9.4. В случае получения от Организатора Акции уведомления о выигрыше Приза Первого уровня или Приза Второго уровня (посредством звонка на номер мобильного телефона, указанного Участником при регистрации на Сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile), Победитель отправляет письмо на электронный адрес help@alidi.info в течение 3х дней с момента уведомления о выигрыше.

Письмо включает в себя:

- Фото/скан чека, подтверждающего покупку;
- Контактные данные (ФИО, номер телефона, почтовый адрес с указанием

	<p>индекса);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Данные удостоверения личности, приложив копию/скан удостоверения личности, или иного документа, удостоверяющего личность; <p>В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Заявку Участника со следующим порядковым номером.</p> <p>9.5. Список Победителей Акции публикуется на Сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile в сроки, указанные в п.3.4. настоящих Правил.</p>
10. Права Участника.	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи Призов.</p>
11. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>11.1. Отказать в выдаче Призов Участникам, не предоставившим Организатору данные, указанные в п. 9.4 настоящих Правил.</p> <p>11.2. Изменять Правила или отменять Аксию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p> <p>11.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником Данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 8.1-8.4. настоящих Правил, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, не допустить Участника до участия в Акции в случае нарушения любых условий настоящих Правил, а также в случаях обнаружения в действиях Участника признаков мошенничества.</p> <p>11.4. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.</p> <p>В случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных, - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов. <p>11.5. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данными в период объявления Победителей согласно п. 3.4. Правил, Участник теряет право на получение Приза Первого уровня или Приза Второго уровня, указанных в п.7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил, а Организатор имеет право выбрать нового Победителя согласно регламенту, указанному в п.9.2.-9.3. Правил.</p> <p>11.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>11.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>11.8. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p>
12. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>12.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>12.2. Выдать Призы Участникам Акции в срок, указанный в п. 3.5. Правил.</p>

<p>13. Обязанности Технических Партнеров.</p>	<p>13.1. Технический Партнер 1 проверяет пользователей и поданные ими Заявки на соответствие условиям, указанным в п.8.2-8.3 13.2. Технический Партнер 2 и 3 проверяет пользователей и поданные ими Заявки на соответствие условиям, указанным в п.8.4. 13.3. Технический Партнер 1 составляет список Заявок. 13.4. Технические Партнеры 2 и 3 вручают Гарантированные призы.</p>
<p>14. Порядок получения Призов.</p>	<p>14.1. Вручение Призов производится в срок до 15.05.2025 г. включительно согласно п. 3.5. Правил. 14.2. Приз Первого уровня и Приз Второго уровня выдаются только по предъявлении удостоверения личности или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. 14.3. Для получения Приза Первого уровня и Приза Второго уровня Победитель обязан подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза остается у Победителя, второй экземпляр – у Организатора Акции. 14.4. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается. 14.5. Требование о выплате денежного эквивалента Призов Первого уровня и Второго уровня не допускается. 14.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний гражданин РК, постоянно проживающий на территории РК, совершивший покупку в любом магазине на территории РК. 15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. 15.3. Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Заказчиком Акции является ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн». 15.4. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах. 15.5. Кассовый чек необходимо сохранить до конца Акции. 15.6. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное толкование дается Организатором, как их составителем. 15.7. Организатор/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных. 15.8. Организатор/Заказчик не несут ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных. 15.9. Правила вступают в силу с момента публикации их на Сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile. 15.10. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 15.05.2025 г. включительно. 15.11. В случае возникновения любых вопросов по Акции Участник может обратиться только к Организатору Акции, написав электронное письмо на адрес help@alidi.info. 15.12. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ТОО «Логистическая компания АЛИДИ»), Заказчика (ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан Дистрибьюшн»), Технических Партнеров (ТОО «ВИМ Диджитал», ООО «Брендлинк», Sky Studio d.o.o. и ТОО «СМС Трафик Азия») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех</p>

	упомянутых лиц.
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации на Сайте https://pgbonus.kz/promos/herbal_essences_chamomile и предоставления Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, e-mail, паспортные данные, номер ИИН, банковские реквизиты) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером 1 и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите», а также использование персональных данных Организатором, Техническими Партнерами и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других каналах коммуникации, и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор Заказчик и Технические Партнеры 1,2,3,4 Акции могут совершать следующие действия с персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.</p> <p>16.3. Организатор, Заказчик и Технический Партнер 1 Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки призов, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах: п.16.1, 16.4.</p> <p>16.4. Факт участия в Акции и факт регистрации/отправки Участником формы с персональными данными (имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) означает согласие Участника на передачу персональных данных Организатору, Заказчику и Техническим Партнерам, а также третьим лицам, в том числе трансграничную передачу на территорию Российской Федерации в адрес ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ИНН 7701639976), (именуемое – «Procter&Gamble»), зарегистрированному по адресу: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2.), ООО «Лайон Коммьюникейшнз» (ИНН 7743068844), зарегистрированное по адресу 125040, Москва г, Вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский пр-кт, дом № 15, строение 1, этаж 4, помещ. VI, ком. 17), ООО «ВИМ» (ИНН 9705067931), зарегистрированного по адресу: 105064, город Москва, Переулок Сусальный Нижний, дом 5, строение 4, помещение I, комн. 16) и ООО «Брендлинк» ИНН/КПП: 7725499781/77430100, зарегистрированное по адресу: 125504, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Западное Дегунино, ш Дмитровское, д. 71Б, помещ. 7/7 в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble и других целях вне рамок Акции.</p> <p>Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора/Заказчика/Технического Партнера 1 Акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p>

16.5. Согласие Участник может отозвать:

16.5.1. У Заказчика в любой момент направив письменное уведомление об отзыве по адресу: г. Алматы, пр. Назарбаева, 240Г.

16.5.2. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 050007, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Орманова, 64Б/1.

16.5.3. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8-800-080-50-52, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику от Заказчика.

16.5.4. У Организатора в любой момент, отправив письмо на почту help@alidi.info.

16.5.5. У Технического Партнера 1 в любой момент, отправив письмо на почту: support@pgbonus.kz

16.5.6. У Технических Партнеров 2 и 3 посредством заполнения формы на сайте <https://ru.pgbonus.club/feedback>

В случае получения уведомления об отзыве согласия, Заказчик, Организатор, Технические Партнеры Акции 1,2,3,4 и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.6. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/ Технических Партнерах 1,2,3,4/ Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/ Технических Партнеров 1,2,3,4/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите».

16.7. Организатор/Технические Партнеры 1,2,3/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения вышеперечисленных обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.